

Informação à Imprensa

20 de abril de 2020

BMW Service e MINI Service continuam a assegurar assistência e serviço aos seus Clientes

Durante este período de pandemia, as redes de concessionários BMW Service e MINI Service continuam em constante funcionamento, de maneira a fornecerem o melhor serviço possível aos seus Clientes, visto que os mesmos também podem adquirir peças originais da marca. Desta forma, a rede de concessionários adaptou os seus processos e equipas às medidas de distanciamento social impostas pelo Governo português.



Tendo como foco responder, com o melhor serviço possível, às necessidades e exigências dos seus Clientes, o BMW Group também prolongou até dia 30 de abril os prazos das garantias BMW e MINI, bem como, dos contratos de manutenção BMW e MINI Service. Assim, o BMW Group fornece a devida tranquilidade aos seus Clientes, de maneira a

BMW Group Portugal Corporate Communications



beneficiar dos respetivos programas, oferecendo mais tempo de ajustamento na programação da ida à oficina.

O serviço de Pick-Up & Delivery também foi reforçado, de forma a permitir aos Clientes que permaneçam em suas casas, enquanto a sua viatura vai à oficina. Através deste serviço, o Cliente apenas precisa de efetuar a marcação do serviço online em www.marcacoes-online.bmw.pt ou www.marcacoes-online.mini.pt, selecionando o Ponto de Serviço Autorizado da sua preferência, indicar o serviço após-venda pretendido e, por fim, selecionar como Solução de Mobilidade o Pick-Up & Delivery, informando o dia, a hora e o local de recolha e entrega da viatura.

Na hora agendada, um motorista com equipamento individual de proteção irá recolher o BMW ou MINI, cumprindo todos os procedimentos de higiene e segurança da viatura, quer no momento de levantamento, quer no de entrega.

Para que o Cliente acompanhe o respetivo serviço no seu BMW ou MINI, o BMW Group dispõe de meios digitais de comunicação interativa, com o envio por email do vídeo do diagnóstico da viatura, bem como o relatório orçamentado das necessidades de intervenção prioritárias para respetiva análise e aprovação.

O BMW Group está empenhado em levar o Serviço Após Venda aos seus Clientes ou prestar-lhe as condições de segurança necessárias para que possam manter os seus veículos nas melhores condições possíveis, garantindo a contante excelência do serviço prestado aos Clientes BMW e MINI.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.520.000 automóveis e mais de 175.000 motociclos. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>