

Informação à Imprensa
23 de junho de 2020

Ivo Lopes arrasador na segunda prova da temporada do Campeonato Nacional de Velocidade 2020

Ivo Lopes, piloto da BMW Motorrad ENI, entrou em pista com a sua nova BMW S 1000 RR, onde se sagrou vencedor das duas corridas das SBK no Autódromo Internacional do Algarve, naquela que foi a segunda ronda do Campeonato Nacional de Velocidade de 2020.



O atual campeão em título aproveitou a “pole position” obtida na qualificação para liderar todo o fim-de-semana, recortando assim distâncias para os seus concorrentes diretos. A vitória conseguida em Portimão coloca Ivo a apenas seis pontos do seu principal adversário – e atual líder na tabela de pontos – Pedro Nuno.

A próxima ronda do campeonato está agendada para os dias 18 e 19 de julho, novamente no Circuito do Estoril e onde o piloto com o número #75 com as cores da BMW Motorrad ENI lutará uma vez mais pela vitória.

Ivo Lopes #75

BMW Group Portugal Corporate Communications



"Depois do dia de ontem, que foi perfeito com a 'pole' e a vitória, hoje partimos determinados em melhorar o nosso resultado de ontem. No 'warm-up' usámos o tempo em pista para conseguir entender as dificuldades sentidas ao longo do dia de ontem. Hoje conseguimos atingir um dos nossos principais objectivos, chegar ao segundo '45, sem dúvida um grande trabalho que toda a equipa realizou para o conseguir.

Na segunda corrida atacámos desde início, fomos focados e dedicados em revalidar a vitória, conseguida pelo fruto do nosso trabalho. Reunimos pontos importantes para o campeonato, reduzimos a nossa desvantagem para seis pontos e partimos para o Estoril determinados em conseguir a liderança, lutando ao máximo pelos títulos nacionais, uma vez mais."

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5. milhões de automóveis e mais de 175.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>