

Informação à Imprensa
8 de julho de 2020

Formação profissional BMW Group Portugal

BMW Group Portugal dá início à segunda edição do curso de Técnico de Reparação e Pintura de Carroçaria.



Já se encontram abertas as inscrições para o curso profissional de Técnico de Reparação e Pintura de Carroçaria do BMW Group Portugal, que terá início a 14 de setembro 2020, no IEFP de Santarém.

Depois do sucesso da primeira edição, o BMW Group Portugal continua a apostar na formação para jovens estudantes, com vista à sua integração no mercado de trabalho. A edição de 2020, realizada em parceria com o Instituto de Emprego e Formação Profissional de Santarém, tem a duração de três anos e dá equivalência ao 12º ano de escolaridade (nível de qualificação do CNQ 4), com respetivo certificado de qualificações e diplomas do IEFP e do BMW Group Portugal.

O curso é constituído por uma vertente teórica, que será assegurada pelos formadores especializados do BMW Group Portugal, complementada por uma formação prática a decorrer nos Concessionários ou Reparadores Autorizados Aderentes.

BMW Group Portugal Corporate Communications



As inscrições podem ser feitas através do [site de Emprego da Rede do BMW Group Portugal](#). Para se inscreverem, os candidatos terão de ter, obrigatoriamente, o 9º ano de escolaridade e idades compreendidas entre os 18 e os 25 anos.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5. milhões de automóveis e mais de 175.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>