

# BMW Group Portugal Corporate Communications



Informação à Imprensa  
30 de julho de 2020

## BMW Group Portugal apresenta uma nova imagem no seu Portal de Emprego

Já se encontra disponível a nova imagem para a plataforma de recrutamento do BMW Group Portugal.

O Portal de Emprego do BMW Group Portugal tem uma imagem mais moderna e clean, com o intuito de reforçar o conceito premium da marca, sendo mais acessível e prática para os utilizadores ao reunir, num único [site](#) as marcas BMW e MINI.

No Portal de Empregos para a rede de Concessionários e Reparadores Autorizados é possível encontrar todas as oportunidades de trabalho existentes no BMW Group Portugal e, além disso, perceber como é o ambiente de trabalho. Através desta plataforma, o BMW Group Portugal pretende recrutar colaboradores que tragam espírito de equipa e iniciativa, característicos da marca premium alemã.

### BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager  
[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

#### Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5. milhões de automóveis e mais de 175.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>