BMW Group

Portugal Corporate Communications



Informação à Imprensa 24 de agosto de 2020

MotoGP[™] 2020, Estíria: BMW apresenta o novo Safety Car BMW M8 Gran Coupé e oferece ao piloto Miguel Oliveira o novo e exclusivo BMW M4

A primeira na longa história do MotoGP™: um vencedor de corrida premiado com um veículo BMW M de alta performance. O piloto Miguel Oliveira ganhou um novo modelo, que irá ser lançado em 2021: o BMW M4 (consumo de combustível combinado: 10,9 - 10,5 l / 100 km *; emissões combinadas de CO2: 249 - 239 g / km *, valores provisórios). A BMW M também apresentou o novo BMW M8 Gran Coupé MotoGP Safety Car no Red Bull Ring.

O vencedor do "BMW M Grand Prix of Styria", Miguel Oliveira, conquistou o cobiçado prémio especial da BMW M GmbH. A BMW M foi a patrocinadora principal do evento no Red Bull Ring, durante este fim de semana, e marcou a ocasião com a doação de um prémio especial para o vencedor da corrida: um novo modelo que irá ser lançado em 2021, o BMW M4 Gran Coupé.

A apresentação oficial do M4 Gran Coupé está calendarizada para setembro, com motores de 6 cilindros e 3 litros sobrealimentados por turbos, anunciam-se duas versões, com 480 cv e 510 cv. (consumo de combustível combinado: 10,9 - 10,5 l / 100 km *; emissões combinadas de CO2: 249 - 239 g / km *, valores provisórios).

"Muitos parabéns ao Miguel Oliveira" felicitou Markus Flasch, CEO da BMW M GmbH: "Um desempenho fantástico fez com que ele fosse o justo vencedor desta competição. Como parceira de longa data da Dorna e patrocinadora da corrida, estamos maravilhados por oferecer ao Miguel o novo BMW M4 como recompensa pela sua vitória. Mas ele terá de esperar um pouco para conduzir o seu novo BMW M4 – o veículo é tão novo que ainda não está presente no mercado. No entanto, estamos confiantes que o mesmo se irá divertir bastante com este veículo – como o primeiro teste após a corrida já demonstrou".

"Estou mesmo muito feliz e de coração cheio por ser o primeiro piloto de MotoGP a receber um prémio tão especial" afirma Miguel Oliveira. "Conheci o novo BMW M4, aqui no Red Bull Ring, e mal posso esperar para ter o meu próprio veículo nas mãos. Gostaria de agradecer à BMW M por este prémio fantástico e recompensador".

BMW Group

Portugal Corporate Communications



"A BMW M fez algo novo mais uma vez. Um fantástico BMW M4 como recompensa para o vencedor da corrida de MotoGP é sem dúvida algo muito especial" afirma Pau Serracanta, Diretor Executivo da Dorna Sports. "Este prémio fantástico é uma recompensa maravilhosa ao patrocínio do título do Grande Prémio BMW M da Estíria. Estamos orgulhosos de ter a BMW M como uma parceira tão forte e dedicada ao longo de tantos anos, que sempre fornece novas ideias para a nossa colaboração. Parabéns ao Miguel Oliveira! Espero que ele realmente usufrua do novo BMW M4".

O novo Safety Car do MotoGP: BMW M8 Gran Coupé

Houve outra estreia no BMW M Grande Prémio da Estíria, quando a BMW M apresentou o novo BMW M8 Gran Coupé MotoGP Safety Car, no Red Bull Ring, sendo que a base deste novo Safety Car é o BMW M8 Competition Gran Coupé. O ano de 2020 marca a 22° temporada do BMW M como "Carro Oficial do MotoGP™" e agora, o BMW M8 Gran Coupé MotoGP Safety Car vai liderar a frota de Safety Car.

"O nosso principal objetivo é utilizar toda a nossa experiência, as nossas tecnologias inovadoras do desporto motorizado e novas ideias para garantir a segurança no MotoGP™" enfatizou Markus Flasch. "O novo BMW M8 Gran Coupé MotoGP Safety Car é o exemplo mais recente disso na longa série de veículos Safety Car experimentados e testados. Com o desempenho de 625 cv e muitos componentes desenvolvidos no automobilismo, como o chassi e o sistema de freios, este veículo está perfeitamente equipado para desempenhar uma extraordinária performance nas pistas de corrida de todo o mundo".

O BMW M8 Gran Coupé Moto GP Safety Car é um veículo desportivo de quatro portas com um impressionante motor V8 que fornece a potência de 625 cv. A aceleração também pertence a uma classe própria: o novo Safety Car consegue ir de 0 a 100 km/h em apenas 3,2 segundos. A inovadora tecnologia de tração integral M xDrive também oferece uma excelente dinâmica de condução em todas as situações.

Em relação ao seu design, a pintura é surpreendentemente assimétrica e tem uma camada preta com um revestimento antirreflexo. Esta característica aprimora a ótica e aumenta o foco do condutor. Os gráficos desconstruídos em cores características da BWM M também são impressionantes, visto que são uma representação simbólica da era digital do automobilismo.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

BMW Group

Portugal Corporate Communications



joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bemsucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5. milhões de automóveis e mais de 175.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/