

Informação à Imprensa
10 setembro de 2020

Novo MINI Countryman disponível na rede de Concessionários MINI a partir de 11 de setembro

Novo MINI Countryman agora disponível com uma nova edição – Northwood Edition – caracterizada por uma lista de equipamento extensa e por alguns elementos de personalização exclusivos.



O maior e mais versátil membro da família MINI é a combinação perfeita entre dinamismo e aventura, caracterizando-se pela elevada robustez e por um interior amplo e versátil. Esta versatilidade é complementada pelo opcional sistema de tração integral ALL4.

As alterações estéticas e dinâmicas do novo MINI Countryman, tornam este modelo inconfundível não apenas no trânsito do dia-a-dia, mas também em viagens mais longas e mesmo nas aventuras em terrenos não pavimentados.

O novo MINI Countryman está disponível com os mais recentes desenvolvimentos em termos de conectividade, através dos opcionais sistemas Connected Media, Connected Navigation Plus e a integração com o Apple CarPlay.

Edição especial Northwood Edition

Ao combinar uma aparência distintiva e robusta, perfil desportivo e um espírito aventureiro, o novo MINI Countryman está também disponível na edição especial Northwood Edition. Esta edição é inspirada nos cenários da cidade de Northwood, situada na ilha de Wight no Reino Unido. Foi nesta ilha, repleta de história e tradição, que no Século XIX se realizou a primeira emissão de rádio da história, entre uma equipa na ilha e a Rainha Vitória.

BMW Group Portugal Corporate Communications



A nova edição Northwood edition - disponível em todas as motorizações, exceto na versão John Cooper Works - caracteriza-se por uma extensa lista de equipamento de série, onde se destacam, entre outros : Jantes de Liga Leve de 17"; Bagageira com Abertura/Fecho Automático; Sistema de Acesso Comfort; Câmara Traseira; Design Exterior Off-Road; Teto de abrir panorâmico; sensores de estacionamento e sistema de navegação.

O MINI Countryman Northwood Edition conta ainda com alguns elementos estéticos exclusivos tais como os Side Scuttles (exceto na motorização híbrido Plug-in); soleiras das portas; autocolantes com o logotipo da edição; pintura de tejadilho exclusiva; ombreira da porta do condutor e superfícies do tablier.

Motores com tecnologia MINI TwinPower Turbo otimizada

O portfolio de motores permite ao novo MINI Countryman alcançar uma maior diversão de condução e consumos de combustível ainda mais reduzidos. Além da otimização das emissões de CO₂, foram implementadas um conjunto de medidas que permite às motorizações do novo MINI Countryman cumprir a mais rigorosa norma Euro 6d.

Disponível a partir de 10 de setembro

O novo MINI Countryman está disponível na rede de Concessionários MINI a partir de 11 de setembro com preços a partir de €28.990. As motorizações mais vendidas em Portugal - One D e Cooper SE Híbrido Plug-In - têm preços a partir de €31.300 e €42.650, respetivamente.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5. milhões de automóveis e mais de 175.000 motocicletas. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

BMW Group
Portugal
Corporate Communications

