

Informação à Imprensa
12 de outubro de 2020

BMW Portugal assina acordo de cooperação com a CME.

A BMW Portugal assinou um acordo de cooperação com a CME com vista à execução da estratégia de eletrificação do BMW Group em Portugal.



Esta parceria consiste em disponibilizar aos Clientes das marcas do BMW Group, serviços e soluções de carregamento inteligentes e sustentáveis, seja para Clientes particulares ou para empresas. No sentido de ir ao encontro das atuais tendências e expectativas dos Clientes de viaturas eletrificadas, todos os modelos eletrificados do BMW Group estarão conectados, e deverão incluir uma solução de carregamento e de serviços adequados à sua utilização.

A CME, grupo líder em diferentes segmentos da engenharia de topo e com presença significativa em praticamente todos os setores de atividade, tem realizado um forte investimento em inovação e tecnologia, sendo líder em várias áreas relacionadas com a sustentabilidade.

“Esta parceria é uma mais-valia para o BMW Group, estando totalmente alinhada com a nossa estratégia de eletrificação e com o serviço de excelência que pretendemos prestar aos nossos Clientes. Esta colaboração permitirá à BMW Portugal, e à sua rede de concessionários, uma intervenção ainda mais rápida,

Comunicação Corporativa

Informação à Imprensa

profissional, flexível e sustentável no desenvolvimento da mobilidade elétrica” afirma Massimo Senatore, Diretor Geral da BMW Portugal.

Com o aumento da oferta de viaturas eletrificadas planeadas lançar nos próximos anos, a BMW Portugal tem que estar preparada para lidar com todos os aspetos que desafiam a massificação da mobilidade elétrica, contando sempre com o envolvimento e compromisso da sua rede de Concessionários e parceiros.

“A parceria estabelecida entre a BMW Portugal e a CME, que visa a instalação de soluções de carregamento de veículos eletrificados em Portugal, é a evidência da importância que as duas empresas atribuem à descarbonização da economia através da transição energética e representa um passo importante na estratégia da CME para a mobilidade” salienta o Presidente do Grupo ProCME, José dos Reis Costa.

Este acordo de cooperação tem a duração de 3 anos.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 175.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Sobre a CME

A CME, fundada em 1983, é atualmente a empresa líder, em Portugal, na prestação de serviços de engenharia de alta qualidade.

A empresa desenvolve a sua atividade nas áreas da energia (eletricidade e gás), mobilidade, telecomunicações, água, climatização e fluidos, ambiente, sistemas de informação, indústria, Eletrónica, Software & Data, Robótica e Smart Cities. Com presença significativa em praticamente todas as áreas de negócio, a empresa participa ativamente no desenvolvimento dos setores chave da economia e está profundamente empenhada no progresso social e económico dos países onde opera.

No seu processo de internacionalização a CME implantou-se em vários países, nos quais cresceu de forma sustentável, aportando a sua capacidade de inovação e a diversidade dos seus serviços.

Principais números: 5 países, 1.126 colaboradores, 127M€ volume de negócios (2019).

Mais informação em: www.cme.pt