

Informação à Imprensa
20 de outubro de 2020

BMW Portugal lança a campanha Bem-Vindo

Em conjunto com a sua Rede de Pontos de Serviços Autorizados, a BMW Portugal lançou hoje a campanha Bem-Vindo, destinada a Clientes particulares que tenham adquirido o seu veículo BMW, usado ou importado, com transferência de propriedade ocorrida há mais de 3 e menos de 7 meses.

Sob o mote: “Usado ou Importado, o seu BMW é sempre Bem-Vindo”, a campanha consiste: na oferta de um serviço de Óleo Original BMW; check-up de campanhas técnicas; apoio na criação de uma conta BMW Connected Drive e explicação detalhada do veículo.

Para ter acesso ao voucher de oferta, é necessário o Cliente BMW registar-se no Portal de Cliente em bmw.pt/mybmw, aceder ao módulo “Ofertas e Campanhas e inserir os dados do veículo, bem como o certificado de matrícula ou o DUA. Assim que esta validação seja feita, será emitido automaticamente o voucher com os dados correspondentes, de forma a ser apresentado no Ponto de Serviço Autorizado BMW da preferência do Cliente.

Esta é uma oferta conjunta da BMW Portugal e a da sua Rede de Pontos de Serviço Autorizados, com o intuito de acolher os Clientes que ainda não conhecem o BMW Service, apresentar os programas de Após Venda e, assim, prestar-lhes o melhor serviço possível e o atendimento mais esclarecedor, de modo a manter o veículo BMW nas melhores condições.

Os detalhes da campanha e as condições de elegibilidade estão disponíveis para consulta em bmw.pt/bemvindo.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 175.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>