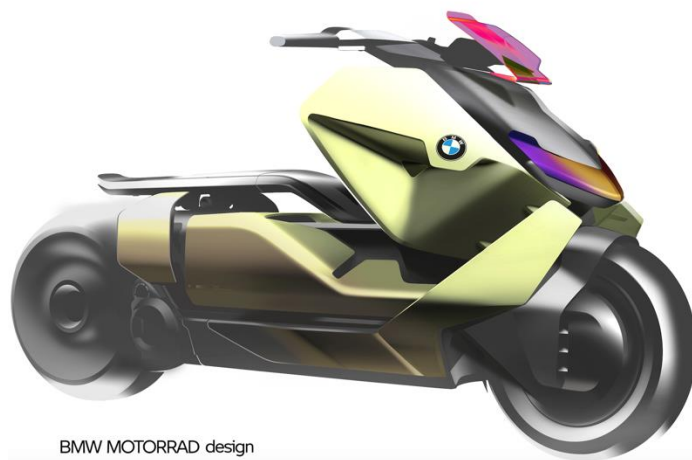


Informação à Imprensa
11 de novembro de 2020

BMW Motorrad Definition CE 04: O novo estilo da mobilidade urbana em duas rodas

A BMW Motorrad acaba de apresentar no evento #NEXTGen 2020, o seu novo modelo: BMW Motorrad Definition CE 04, uma junção entre o mundo analógico e o mundo digital, que é tanto um meio de transporte como um meio de comunicação para o Cliente urbano. Com o seu motor elétrico, design pioneiro e soluções de conectividade inovadoras, este novo modelo está preparado para redefinir o segmento de scooters da BMW Motorrad.



BMW MOTORRAD design

O novo modelo elétrico BMW Motorrad Definition CE 04, apresentado no #NEXTGen 2020, foi desenvolvido e adaptado para atender às necessidades e exigências diárias dos Clientes. Com o lema “Conectado à vida”, este modelo combina o mundo analógico do Cliente com o digital.

“A mobilidade elétrica é um pilar central para o BMW Group e contamos, de forma consistente, com essa tecnologia na nossa estratégia de sustentabilidade. A propulsão elétrica é também um tema atual para a BMW Motorrad, sobretudo para o ambiente urbano. Desde 2013, somos os pioneiros nesta área com a Scooter BMW C. A BMW Motorrad Definition CE 04 é a continuação da nossa estratégia de eletrificação para a mobilidade urbana e concretiza a ideia de como será um modelo de produção contemporâneo, com o qual levaremos a mobilidade elétrica de duas rodas em áreas metropolitanas a um novo patamar, tanto técnica como visualmente” explica Edgar Heinrich, Responsável de Design da BMW Motorrad.

Arquitetura inovadora e design pioneiro.

O design que define o segmento do novo modelo representa uma estética urbana. Enquanto a BMW Motorrad Concept Link, em 2017, parecia uma visão ainda distante do futuro, a BMW Motorrad Definition CE 04, em 2020, transfere o design radical do Concept Link para a produção fácil com um design quase inalterado.

“Conseguimos transferir muitos elementos inovadores e detalhes do conceito para a produção. As realidades técnicas da propulsão elétrica permitem-nos criar um design altamente distinto que define uma nova estética urbana e que se diferencia claramente do estilo convencional; um design que segue as necessidades básicas de funcionalidade simples, estética clara e a realidade individual em que cada Cliente vive. A nova arquitetura levou a uma revolução visual e produziu novos formatos de design. Talvez se polarize, mas definitivamente se destacará” salienta Alexander Buckan, Responsável de Design de Veículos da BMW Motorrad.

Visualmente, a BMW Motorrad Definition CE 04 rompe claramente com o visual das scooters, como as conhecemos. O design de superfície possui linhas bem definidas, que combina perfeitamente com o ambiente urbano e moderno. A bateria plana na parte inferior oferece novas liberdades, como uma nova solução de armazenamento, que é iluminada e pode ser dobrada lateralmente. Esta nova solução fornece um acesso mais simples, de forma a armazenar um capacete e outros equipamentos. Além disso, disponibiliza um centro de gravidade favorável, o que permite desfrutar de uma condução mais dinâmica.

Formas claras e tecnologias modernas incorporadas num estilo intemporal.

Linhas claras, superfícies generosas e design distinto destacam a sensação moderna das proporções. Isto é ainda realçado pela utilização de duas cores: por baixo do moderno acabamento da superfície em Branco Mineral Metalizado, existe uma zona preta mate que forma o centro do motociclo. Estende-se da frente para a traseira e, além dos pneus e faróis dianteiros, integra também a unidade de tração e os elementos de suspensão. A BMW Motorrad Definition CE 04 apresenta deliberadamente a tecnologia da scooter como parte integrante do design e é por essa razão que os painéis laterais não cobrem completamente a parte lateral do modelo na secção da parte traseira.

O design das luzes é tão reduzido quanto moderno. As duas luzes dianteiras de LED em forma de U são caracterizadas por um design minimalista. O seu layout bem definido e os contornos estreitos acentuam a aparência moderna e inovadora da secção frontal. As luzes traseiras foram integradas nos painéis laterais traseiros na forma de dois elementos de luz, em forma de C.

Design focado na praticabilidade e acessibilidade.

“Uma scooter é um veículo prático do dia-a-dia, que serve para ir de casa ao escritório, ou vice-versa, ou ainda, encontrar amigos à noite – é simplesmente um veículo que pode ser utilizado todos os dias na cidade”, afirma Alexander Buckan. “É por isso que temos trabalhado intensamente no design do sistema de propulsão e armazenamento de energia, de forma a atender às necessidades do utilizador comum: o público alvo é o Cliente urbano que percorre distâncias curtas de aproximadamente 12 Km por dia. O conforto de longa distância é, por isso, menos importante do que uma fácil acessibilidade. Desta forma, criámos um banco corrido “flutuante” que permite deslizar confortavelmente sobre o motociclo. Também oferece uma ergonomia aprimorada para motociclistas individuais, independentemente do comprimento e altura da perna”.

Conectividade perfeita.

No que diz respeito tanto ao design como à utilização digital, a BMW Motorrad Definition CE 04 concentra-se em soluções práticas e acessíveis de utilizar. A BMW Motorrad vê um grande potencial na interação entre o motociclo e o equipamento do motociclista em termos de segurança, conforto e experiência emocional. O motociclista conecta-se com o meio envolvente através do seu smartphone. O seu dispositivo de 10,25 polegadas é o maior do segmento de scooters até hoje e atua como uma interface entre o mundo digital e analógico do Cliente.

Equipamento do motociclista como parte da comunicação do motociclo.

Os designers abriram também novos caminhos em termos de equipamento para os motociclistas. "Queríamos deliberadamente criar um visual moderno que fosse urbano, mas altamente funcional, ao contrário das clássicas roupas para motociclistas. Pretendemos desenvolver produtos com os quais o mesmo possa sair do seu motociclo e manter-se com o equipamento durante o seu dia-a-dia. Simultaneamente, este equipamento oferece a proteção que o Cliente BMW Motorrad está habituado e passa a fazer parte da comunicação do motociclo com o mundo exterior", explica Julia Lein, Responsável de Design de Equipamentos para pilotos da BMW Motorrad.

Características inovadoras, como luzes integradas nas mangas e no capuz, garantem maior visibilidade no trânsito e podem ser ligadas e alteradas de cor através de sensores na manga. Além disso, o bolso interno da parca possui uma área de carregamento por indução para o smartphone. Assim, o equipamento é perfeitamente integrado na vida do Cliente.

BMW Motorrad: Mobilidade elétrica

Seguindo a estratégia de eletrificação do BMW Group, a BMW Motorrad também ambiciona incorporar a mobilidade elétrica de forma consistente na sua oferta. Com o Concept E, a BMW Motorrad já demonstrou, em 2011, como é que a mobilidade elétrica pode ser incorporada num ambiente moderno. Pouco tempo depois, lançou o primeiro protótipo do BMW C Evolution, em Londres, que foi apresentado durante os Jogos Olímpicos de 2012. A BMW Motorrad foi também a primeira empresa no segmento premium a lançar em série o modelo C Evolution em 2014. No entanto, isso foi só o início. Para o modelo sucessor, designers e especialistas desenvolveram uma arquitetura completamente nova e um design icónico, através da apresentação do BMW Concept Link, demonstrando que o futuro da mobilidade elétrica pode ser livre de emissões. A BMW Motorrad Definition CE 04 mantém a estratégia de mobilidade elétrica da marca, fornecendo uma previsão concreta de como um modelo de produção contemporâneo poderá ser.

Para mais informações, por favor contactar:

Adagietto

Rita Magalhães

rita.magalhaes@adagietto.pt

Comunicação Corporativa

Informação à Imprensa

Catarina Barata

catarina.barata@adagietto.pt**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt**Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 175.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>