

Informação à Imprensa  
11 de novembro de 2020

## **BMW iX: O futuro da Mobilidade Sustentável**

O BMW Group revelou no evento #NEXTGen 2020 o design do novo veículo, que tem o seu lançamento previsto para o final do ano de 2021.



Totalmente elétrico, automático e conectado, o BMW iX é o primeiro modelo focado numa nova interpretação de design, sustentabilidade, prazer de condução, versatilidade e luxo. Concebido com o intuito de reforçar a gama de veículos elétricos e sustentáveis da marca alemã, o BMW iX veio redefinir o conceito de Sports Activity Vehicle (SAV). Com um design totalmente novo, preciso e minimalista, o BMW iX é o primeiro representante de uma geração pioneira de veículos preparados para modernizar a experiência de condução, alinhada com a conexão entre o espaço interior, o veículo e o condutor.

O BMW iX aproveita as inovações mais recentes nas áreas de eletrificação, condução autónoma e conectividade para oferecer uma experiência de mobilidade, mais do que nunca, focada no condutor. O BMW iX foi criado com o intuito de proporcionar uma maior qualidade de vida e bem-estar aos seus Clientes. O design claro e minimalista do seu exterior apresenta uma nova forma de mobilidade voltada diretamente para as necessidades dos ocupantes do veículo; o seu interior oferece também opções inovadoras, de forma a utilizar melhor o tempo durante uma viagem – e, ao mesmo tempo, desfrutar de conforto, segurança, proteção e de uma nova forma de luxo.

### **O veículo pioneiro da nova tecnologia do BMW Group.**

O design e a tecnologia do BMW iX são as bases para oferecer um novo tipo de experiência de condução. O veículo incorpora o carácter da marca BMW i, cuja missão é transformar e adaptar a mobilidade pessoal, desempenhando um papel

## Comunicação Corporativa

### Informação à Imprensa

central no BMW Group como uma “oficina para o futuro” e impulsionadora da inovação em toda a empresa. “O BMW Group está constantemente a realizar um esforço para se reinventar. Esse é um elemento central da nossa estratégia corporativa” afirma Oliver Zipse, Presidente do Conselho de Administração da BMW AG, salientando ainda que “o BMW iX representa essa abordagem de uma forma extremamente concentrada”.

O BMW iX, como veículo pioneiro da nova tecnologia do BMW Group, entrará em produção na fábrica da BMW em Dingolfing a partir do segundo semestre de 2021 e reúne os mais recentes desenvolvimentos da empresa nas áreas de inovação estratégica de Design, Condução Autónoma, Conectividade, Eletrificação e Serviços. Além disso, o conceito do veículo e o design do novo modelo estão altamente conectados com uma abordagem abrangente de sustentabilidade. Isso reflete-se na sua aerodinâmica otimizada, no seu design leve e inteligente e utilização extensiva de materiais naturais e reciclados, que ajudam a criar uma sensação de luxo e um sentimento de bem-estar durante a condução.

#### **A tecnologia 5G oferece uma excelente eficiência e longo alcance.**

A tecnologia 5G do BMW eDrive – que abrange os dois motores elétricos, a tecnologia de carregamento e a bateria de alta tensão – garantem uma eficiência excepcional. A unidade de potência desenvolvida pelo BMW Group foi fabricada de forma sustentável, sem a utilização de matérias-primas fundamentais e, irá pelos cálculos mais recentes, desenvolver uma potência máxima de mais de 370 kW/500 HP. Isto será o suficiente para impulsionar o BMW iX de 0 a 100 Km/h em menos de 5,0 segundos. Ao mesmo tempo, o objetivo claro do veículo é garantir um valor de consumo de energia elétrica excepcionalmente baixo para o seu segmento, com menos de 21 kWh por 100 Km no ciclo de teste WLTP. Um conteúdo bruto de energia de mais de 100 kWh permite que a bateria de alta tensão de última geração registre um alcance de mais de 600 Km no ciclo WLTP, equivalendo a mais de 300 milhas de acordo com o procedimento de teste FTP – 75 da EPA. De salientar, que todos os números relativos ao desempenho, consumo de energia e alcance são valores previstos com base no atual estágio de desenvolvimento do veículo.

#### **Carregamento rápido DC: mais de 120 quilómetros extra em dez minutos.**

A nova tecnologia de carregamento do BMW iX permite um carregamento rápido até 200 kW. Desta forma, a bateria pode ser carregada de 10 a 80 por cento da sua capacidade total em menos de 40 minutos. Além disso, em dez minutos, a bateria terá energia suficiente para aumentar o alcance do veículo em mais de 120 quilómetros. As baterias instaladas no BMW iX são projetadas como parte de um ciclo de recursos de longo prazo e permitem uma taxa de reciclagem excepcionalmente alta. A energia usada tanto para produzir as células da bateria como para a bateria de alta tensão vem exclusivamente de fontes renováveis.

#### **Um novo kit de ferramentas tecnológicas em direção à condução autónoma.**

O novo kit de ferramentas tecnológicas, utilizado pela primeira vez, no BMW iX é também a base para um progresso significativo nas áreas de condução autónoma e serviços digitais. Por exemplo, o nível de poder de computação foi desenvolvido para processar 20 vezes mais o volume de dados dos modelos anteriores. Como resultado, cerca do dobro da quantidade de dados sensoriais do veículo pode ser

processada, em comparação com o que era possível anteriormente: “Estamos a estabelecer novos padrões da indústria com a tecnologia do BMW iX. O iX tem um poder de análise mais relevante para o processo de dados e tecnologia sensorial, em comparação com os veículos mais novos. A tecnologia 5G é capaz de desenvolver instruções de direção e estacionamento aprimoradas, o que possibilita que o condutor se sinta cada vez mais seguro no seu veículo” afirma Frank Weber, Membro do Conselho de Administração da BMW AG.

### **Um novo design para uma nova experiência de condução.**

O BMW iX está a liderar o caminho para uma futura geração de veículos, estando a marca alemã a redefinir conceitos como a sustentabilidade, o prazer de condução e o significado de ser premium. Esse carácter pioneiro claramente reflete-se no design do veículo, sendo a base para um novo tipo de experiência de condução em que a familiaridade, o conforto e a autodeterminação são os termos dominantes. O exterior do BMW iX representa uma reformulação distinta das poderosas proporções de um grande BMW SAV. O BMW iX é comparável com o BMW X5 em comprimento e largura, e é quase da mesma altura do BMW X6, devido à sua linha de tejadilho fluída. O tamanho das rodas, por sua vez, lembra o BMW X7. A utilização minimalista de linhas e superfícies generosas evocam uma aura de segurança extrema. As linhas nítidas, estrutura clara e contornos quase retangulares em torno dos arcos das rodas contribuem para um design imponente e a linguagem de design reduzida direciona para detalhes que acentuam o carácter sofisticado, a identidade da marca e a aerodinâmica otimizada do BMW iX.

### **Design interior: o Cliente como foco central.**

Um espaço mais abrangente, uma mistura de materiais de alta qualidade, bancos recentemente desenvolvidos com encostos de cabeça integrados e um teto de vidro panorâmico excepcionalmente grande, que possibilita que todos os cinco bancos da cabine do BMW iX se envolvam num ambiente luxuoso, semelhante a um lounge. A arquitetura totalmente nova da cabine do BMW iX sustenta uma funcionalidade perfeitamente clara e direta que envolve as necessidades e emoções do condutor e dos outros ocupantes. Não existe um túnel central, aumentando a sensação de espaço aberto e arejado, ao mesmo tempo que permite um espaço extra para as pernas na frente e na traseira, e um maior espaço para armazenamento. A linguagem de design minimalista e as superfícies claramente estruturadas iluminam ainda mais o ambiente. Os ecrãs e controlos são todos reduzidos ao essencial, reforçando ainda mais a impressão de um espaço organizado, proporcionando um ambiente calmo e relaxado. Nesse sentido, a tecnologia do BMW iX é utilizada de forma inteligente e só se torna visível quando é necessária, sendo intuitiva de utilizar. A abordagem tecnológica discreta do interior pode ser vista numa série de funcionalidades, incluindo altifalantes integrados, design discreto das aberturas de ar, superfícies aquecidas e o BMW Head-Up Display no painel de instrumentos quase invisível. O volante em formato hexagonal, e o BMW Curved Display – que faz parte do sistema operacional BMW de última geração – anunciam claramente a forma futurística do prazer de condução oferecido.

Para mais informações, por favor contactar:

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)



---

#### Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 175.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>