

Informação à Imprensa
4 de dezembro de 2020

My BMW e MINI App: a tecnologia Portuguesa nos telemóveis dos condutores das marcas

Novas aplicações BMW e MINI foram desenvolvidas de raiz, num trabalho conjunto entre o BMW Group e a Critical TechWorks

Aceder e controlar o veículo a partir do smartphone é a ambição do BMW Group, com o lançamento das aplicações My BMW e MINI App. Desenvolvidas de raiz pelas equipas portuguesas da Critical TechWorks, em conjunto com o BMW Group, seguindo uma abordagem de desenvolvimento global e ágil, as plataformas apresentam-se agora com um novo design, mais intuitivas, mais modernas, com um melhor desempenho e com novos serviços para apoiar a mobilidade elétrica individual. As novas soluções, sucessoras da BMW Connected App e da MINI Connected App, chegam agora a Portugal e a mais 30 mercados europeus e asiáticos em Dezembro.

Ambas as aplicações vão permitir aos condutores acederem ao seu veículo remotamente e executarem tarefas que, até agora, só poderiam ser feitas de forma presencial. Destrançar ou trancar portas, ativar a climatização, encontrar locais de estacionamento, postos de abastecimento ou estações de carregamento nas proximidades, ver o estado do combustível e monitorizar o meio envolvente do veículo através do Remote 3D View, são alguns dos exemplos facilitadores da integração dos veículos no estilo de vida digital dos condutores. A preparação de uma viagem longa também pode começar no dispositivo móvel, através de uma funcionalidade que permite verificar especificações como o nível de óleo e a pressão dos pneus.

A grande novidade para os condutores de veículos das marcas BMW e MINI é a Chave Digital, que permite que um iPhone substitua a chave física e possa ser partilhada com até cinco pessoas.

Atualizar o software dos veículos com o BMW Operating System 7 com as regulares novas funcionalidades digitais é outra componente que pode ser realizada à distância. Os condutores são informados das atualizações disponíveis e, através da app, podem descarregá-las e instalá-las no seu veículo.

Este desenvolvimento é direcionado também para a mobilidade elétrica, na medida em que o condutor consegue facilmente perceber o estado do consumo do seu veículo, e, através da ferramenta de temporizador climático, pode otimizar o processo de carregamento. Para aumentar o conforto, o veículo pode ser pré-condicionado, por exemplo, configurando o aquecimento no inverno ou o arrefecimento no verão.

O contacto com o serviço pós-venda é fulcral para ambas as marcas e, por isso, a partir de agora, já é possível ser realizado através das plataformas e em tempo real. Os condutores conseguem fazer marcações para as oficinas e acompanhar o estado dos seus veículos, diretamente na aplicação, e o contacto com a assistência técnica na estrada é agora facilitado, uma vez que é possível aceder à localização do veículo e ao seu estado para que a assistência seja acionada e direcionada de forma

Comunicação Corporativa

Informação à Imprensa

imediate. Além disto, a loja online da MINI também pode ser acessada a partir da aplicação.

“Estamos muito contentes por ver dois produtos desenvolvidos com contribuição significativa da Critical TechWorks serem lançados em Portugal e esperamos que seja mais um passo rumo à mobilidade do futuro, à experiência do condutor do futuro, que passa, inevitavelmente, pela crescente conectividade dos veículos.”, Jochen Kirschbaum, Chief Operations Officer da Critical TechWorks.

Massimo Senatore, Diretor Geral da BMW Portugal, reforça o orgulho da marca na parceria estabelecida com a Critical TechWorks, em Portugal, que considera “uma sinergia plena desde o início do processo”. “Estamos muito satisfeitos com a criação destas duas novas aplicações, que vêm reforçar a nossa constante dedicação na construção da mobilidade do futuro, através da conexão entre a tecnologia e sustentabilidade”, conclui.

As equipas da Critical TechWorks contribuíram consideravelmente para o projeto desde o seu início em diferentes áreas, tanto no desenvolvimento de software, como na experiência do utilizador e no planeamento do produto. Para utilizar as Apps, basta descarregá-las num dispositivo com sistema operativo **iOS - BMW / MINI** ou **Android - BMW / MINI**.

Imagens disponíveis **aqui**.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager
joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 175.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

Sobre a Critical TechWorks

Fundada em 2018, a Critical TechWorks é uma joint venture entre o BMW Group e a Critical Software. Desenvolve soluções de engenharia de software, exclusivamente para o BMW Group, em áreas diversas como condução autónoma, mobilidade, software de bordo, tecnologia para carros conectados, análise de dados, eletrificação, produção e logística. A Critical TechWorks tem como base uma visão ousada do futuro da indústria automóvel, e já conta com 1000 colaboradores nos seus escritórios do Porto e de Lisboa.