

Informação à Imprensa
10 de dezembro de 2020

BMW Group lança o maior update de software de acesso remoto na história da marca

A atualização gratuita da versão mais recente do BMW Operating System 7 oferece melhorias e novas funcionalidades em mais de 750 mil veículos, over-the-air.

O BMW Group reforça, mais uma vez, o seu papel de liderança em tecnologia com um Remote Software Upgrade, sendo este o maior e mais extenso update de software da história do Grupo. Mais de 750 mil veículos em todo o mundo terão, assim, a versão mais recente do BMW Operating System 7 (versão 07/20). A atualização inclui novas e melhoradas funcionalidades como o BMW Maps, o Google Android Auto e o BMW Intelligent Personal Assistant.

Novas funcionalidades:

- O **BMW Maps** oferece uma experiência de navegação totalmente nova. O cálculo da rota deste primeiro sistema baseado em cloud é significativamente mais rápido e dinâmico, combinando informações adicionais sobre pontos de interesse, como classificações, horário de funcionamento e fotografias.
- O **Google Android Auto** estará disponível brevemente como um novo recurso após a atualização, permitindo aos Clientes BMW utilizar as funcionalidades dos seus smartphones no veículo através de uma ligação sem fios. O Google Maps também mostra orientação de navegação no visor de informações e no Head-Up Display.
- O **BMW Intelligent Personal Assistant** apresenta uma nova aparência e mais humana, sendo capaz de distinguir se é o condutor ou o passageiro que está a falar e adaptar-se à pessoa com quem está a conversar. Também disponibiliza uma assistência mais proativa com sugestões exibidas no visor; e inclui novos comandos de voz – por exemplo para utilizar os vidros elétricos, alternar modos de condução (entre COMFORT, SPORT e ECO PRO) ou pedir dicas sobre como conduzir com mais eficiência.
- A função **Smart Opener** para a porta traseira pode agora ser configurada individualmente ou, se o Cliente BMW preferir, completamente desativada.
- O **Connected Parking**, logo que esteja disponível para o nosso mercado, oferece uma variedade de serviços para ajudar a encontrar um lugar na chegada a um local. As informações de estacionamento não só mostram ao condutor onde poderá encontrar um lugar de estacionamento, como também calcula a probabilidade de uma vaga estar livre a partir dos dados da frota disponíveis. O serviço disponível considera ainda o tamanho do modelo do veículo e compara-o com os lugares de estacionamento disponíveis no destino.

BMW Remote Software Upgrade

Comunicação Corporativa

Informação à Imprensa

Desde que o BMW Operating System 7 foi apresentado, os Clientes BMW conseguem manter os seus veículos atualizados com o software mais recente, através do Remote Software Upgrade (RSU). As novas funções podem ser descarregadas rapidamente num sistema over the air, num procedimento que não demora mais de 20 minutos.

Os veículos com BMW Operating System 7 produzidos a partir de julho de 2020 já vêm com a versão mais recente, incluindo todas as funcionalidades adicionais. Os Clientes BMW podem visualizar a versão do software e verificar se há atualizações disponíveis nas configurações do veículo em Remote Software Upgrade.

A nova versão do software já está disponível em Portugal, desde 10 de novembro de 2020, e pode ser descarregada gratuitamente através do cartão SIM instalado no veículo ou através da aplicação My BMW, lançada no mercado durante a semana passada. O download do BMW Remote Software Upgrade através da My BMW é consideravelmente mais rápido do que o download no veículo. Os Clientes BMW receberão uma notificação na My BMW, assim que a atualização estiver disponível. A instalação da atualização só pode ser realizada com o veículo parado e o motor desligado. Em Portugal, cerca de 90% dos Clientes BMW já descarregaram esta atualização.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 175.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>