

Informação à Imprensa
11 de março de 2021

BMW Portugal promove Music Experience para anunciar o lançamento do novo BMW iX3

No próximo dia 18 de março, às 21h30, a BMW Portugal promove um evento inédito para a marca com concertos online de Marisa Liz, Carlão e Carolina Deslandes. No BMW Music Experience será apresentado um dos maiores lançamentos do ano da BMW em Portugal: o novo BMW iX3, o primeiro veículo 100% elétrico da gama X.



O evento de apresentação do lançamento do BMW iX3 - o BMW Music Experience - acontece já no próximo dia 18 de março, às 21h30, num formato inteiramente digital. Transmitido a partir do Capitólio, o evento, apresentado por Rui Unas, conta com a participação de Marisa Liz, Carolina Deslandes e Carlão. A participação é gratuita, mediante inscrição na [plataforma online \(www.bmwexperience.pt\)](http://www.bmwexperience.pt).

É ao som da música que chega a Portugal o novo BMW iX3, o elétrico da gama X. Este novo veículo é de extrema importância para a marca, sendo o primeiro modelo da marca a estar disponível com um motor de combustão interna, um motor híbrido plug-in ou um motor totalmente elétrico. A isto chamamos o “Power of Choice”, permitindo ao Cliente escolher a motorização que melhor se adequa à sua utilização.

“É com muita música e energia que levamos aos nossos Clientes este novo modelo tão importante para a BMW, num evento inédito e muito especial para a marca e para o setor automóvel. Numa altura de confinamento, em que os artistas se veem impossibilitados de praticarem a sua atividade e de subirem aos palcos, a BMW quis promover o melhor da música portuguesa, para que os artistas sintam que têm o apoio da marca numa fase tão desafiante como a que vivemos. Ao mesmo tempo, é uma oportunidade para criarmos uma ligação entre a magia da música e a inovação e sustentabilidade deste novo modelo da marca”, afirma Massimo Senatore, Diretor Geral da BMW Portugal.

Para assistir ao BMW Music Experience, as inscrições são gratuitas, mas com vagas limitadas, e já se encontram abertas em www.bmwexperience.pt.

Comunicação Corporativa

Informação à Imprensa

A par do evento, a BMW Portugal vai lançar na sua página de Instagram um passatempo muito especial para todos os que assistirem ao BMW Music Experience. O vencedor ganha um fim de semana, com estadia para 2 pessoas num hotel em Portugal Continental, conduzido por um BMW iX3. O passatempo decorrerá entre os dias 18 de março e 21 de março.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2020, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.3 milhões de automóveis e mais de 169.000 motociclos. O resultado em 2020, antes de impostos, foi de 5.222 mil milhões de euros, num total de 98.990 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2020, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.726 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>