

Informação à Imprensa
31 de março de 2021

Tecnologia portuguesa da Critical TechWorks na mão de mais de 1 milhão de condutores BMW

Novas funcionalidades da My BMW App e da MINI App desenvolvidas em Portugal foram lançadas no dia 29 de março.

Com mais de dois anos de atividade e mais de 50 projetos entregues ao fabricante alemão, a Critical TechWorks, joint-venture entre o Grupo BMW e a Critical Software que desenvolve soluções de software para os automóveis do futuro, já vê a sua tecnologia na mão de mais de 1 milhão de condutores em todo o mundo. A marca de automóveis lançou, esta semana, novas funcionalidades nas suas aplicações My BMW App e da MINI App, com o intuito de a fazer chegar a mais países e estar presente em todos os continentes.

Garantir a comodidade e bem-estar dos seus clientes é uma das prioridades da BMW, pelo que a marca tem apostado no desenvolvimento tecnológico para esse efeito. Exemplo disso, é o facto de, no ano passado, terem sido lançadas algumas das funcionalidades desenvolvidas pela empresa portuguesa nos automóveis da marca alemã, como localizar e aceder ao veículo remotamente para destrancar ou trancar portas, ativar a climatização, encontrar locais de estacionamento e de postos de abastecimento ou estações de carregamento nas proximidades, ver o estado do combustível e monitorizar o meio envolvente do veículo através do Remote 3D View.

Com a inovação presente no seu ADN, a BMW e a Critical TechWorks dão continuidade ao calendário de novos lançamentos que garantem ainda maior controlo aos seus condutores através da aplicação, promovem a sua comodidade e melhoram a experiência nos veículos elétricos:

- **Temporizador de temperatura:** a opção já disponível para os modelos elétricos de definir, através da app, as temperaturas pretendidas em determinados horários ou situações, é agora também possível para os carros a diesel e a gasolina;
- **Plano de carregamento:** permite que os condutores dos modelos elétricos tenham uma visão geral clara e rápida do processo de carregamento que estiver a decorrer (estado de carregamento, hora de início e duração, alcance previsto, pré-condicionamento, intervalo de tempo para carregamento e outras configurações relevantes do veículo). No futuro, será ainda possível mostrar notificações na app, informando os condutores sobre o estado do carregamento;
- **Filtro de carregamento:** A função de filtro para a pesquisa da estação de carga permite encontrar mais facilmente os recursos de carga adequados durante uma viagem, adicionando ou removendo rapidamente vários parâmetros de pesquisa (fornecedor, compatibilidade, velocidade de carga, entre outros);
- **BMW Maps:** o BMW Maps apresenta um menu redesenhado, que o torna ainda mais intuitivo de usar, e com melhorias no cálculo da rota.

Comunicação Corporativa

Informação à Imprensa

A MINI App, lançada em 2020 e que vem substituir a MINI Connected, também disponibiliza mais funcionalidades para veículos elétricos, como aceder a informações detalhadas sobre a autonomia elétrica do veículo ou o estado e histórico de carga. A aplicação disponibiliza também um temporizador de carga e de temperatura, que permitem otimizar o processo de carregamento através da definição de horas de carregamento e de início de viagem específicos.

As equipas da Critical TechWorks contribuíram consideravelmente para o projeto desde o seu início em diferentes áreas, tanto no desenvolvimento de software, como na experiência do utilizador e no planeamento do produto. “Estamos focados na experiência do utilizador e em proporcionar uma experiência premium na app, suprimindo as necessidades dos condutores. Procuramos garantir que o utilizador consegue um cada vez maior grau de sincronia com o carro, interagindo facilmente com o veículo e assegurando o seu estado.” refere Joel Paula, Product Visionary for Location Services and Features da Critical TechWorks.

Vítor Soares, Product Visionary da tecnológica portuguesa, partilha ainda que “a qualidade e agilidade da app são conseguidas, em grande parte, através da utilização do Flutter, um kit de desenvolvimento da Google, que lhes permite não só uma grande fluidez e dinamismo no processo de conceção, mas também desenvolver ao mesmo tempo para as plataformas iOS e Android utilizando a linguagem Dart”.

Massimo Senatore, Diretor Geral da BMW Portugal, reforça o orgulho que sente na parceria desenvolvida com a Critical TechWorks, e garante que “não é uma surpresa o sucesso que a joint-venture está a ter junto dos Clientes BMW”. Salienta ainda que “as atualizações destas novas aplicações são o reflexo do investimento do Grupo na construção de um futuro cada vez mais sustentável e conectado, aliado a uma tecnologia de alta performance”.

A My BMW App irá substituir permanentemente a BMW Connected App a partir de julho de 2021 e está disponível para [iOS](#) ou [Android](#).

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2020, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.3 milhões de automóveis e mais de 169.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>



Sobre a Critical TechWorks

Fundada em 2018, a Critical TechWorks é uma joint venture entre o BMW Group e a Critical Software. Desenvolve soluções de engenharia de software, exclusivamente para o BMW Group, em áreas diversas como condução autónoma, mobilidade, software de bordo, tecnologia para carros conectados, análise de dados, eletrificação, produção e logística. A Critical TechWorks tem como base uma visão ousada do futuro da indústria automóvel, e já conta com 1000 colaboradores nos seus escritórios do Porto e de Lisboa.