

Informação à Imprensa
16 de abril de 2021

BMW Portugal promove e-Talk “O caminho para o desenvolvimento de Smart Cities em Portugal”

- Conferência contou com a presença de representantes da BMW Portugal, Secretaria de Estado da Mobilidade, Câmara Municipal de Aveiro e Critical TechWorks;
- Diretor Geral da BMW Portugal, Massimo Senatore, realça a importância da informação na mudança de mentalidade dos consumidores sobre mobilidade elétrica;
- Secretário de Estado da Mobilidade, Eduardo Pinheiro, afirma que para se construir cidades cada vez mais inteligentes é necessário um esforço conjunto de todas as entidades;
- A aposta em informação clara e diversificada, os incentivos à mobilidade elétrica para Clientes particulares e a melhoria da infraestrutura são chave para a construção de smart cities em Portugal.

A BMW Portugal promoveu no dia 15 de abril um debate, com o contributo de diferentes entidades, sobre “O caminho para o desenvolvimento de Smart Cities em Portugal”. O evento totalmente digital, transmitido nas redes sociais da marca, contou com a moderação do jornalista Luís Ribeiro.

A sessão, que arrancou com as boas-vindas e visão estratégica da BMW Portugal para os próximos anos pela voz do Diretor Geral, Massimo Senatore, contou também com a presença de Eduardo Pinheiro, Secretário de Estado da Mobilidade, José Ribau Esteves, Presidente da Câmara Municipal de Aveiro, e João Peixoto, CTO da Critical TechWorks. Durante cerca de uma hora foram partilhadas diferentes perspetivas e medidas adotadas, e previstas, pelas respetivas organizações face à construção de futuras smart cities, tendo como base comum a ideia da urgência por uma mobilidade mais verde e ecológica.

Na sua intervenção, Massimo Senatore, destacou a importância da mobilidade elétrica para a construção de cidades cada vez mais inteligentes, salientando que “os conceitos de cidade inteligente e de mobilidade estão a evoluir rapidamente”. Massimo Senatore ressalva a importância dos construtores de automóveis na construção de uma mobilidade do futuro, através de uma oferta cada vez maior de veículos elétricos, mas sem esquecer que “a mobilidade é global e, infelizmente, ainda não estamos todos na mesma fase do caminho”. Por isso, acredita que é necessário existirem mais incentivos, nomeadamente o alargamento dos mesmos a Clientes particulares e a melhoria de infraestruturas. O Diretor Geral da BMW Portugal salienta ainda a importância da disponibilização da informação, pois acredita que esta se trata “de um elemento fundamental, que de vez em quando falta, para construirmos uma mobilidade mais avançada e tecnologicamente mais sustentável”.

O Secretário de Estado da Mobilidade, Eduardo Pinheiro, reforça que o tema relacionado com cidades inteligentes se encontra na ordem do dia das preocupações do Governo e o facto da Secretaria de Estado da Mobilidade estar inserida no Ministério do Ambiente “é mais do que uma questão simbólica”. “Todas as decisões tomadas no que dizem respeito à mobilidade, têm que ter sempre em mente a sustentabilidade ambiental”, explica. Além disso, afirma que os incentivos

Comunicação Corporativa

Informação à Imprensa

são cruciais para alcançar a neutralidade carbónica em 2050, o que considera “ser uma maratona”, mas que, ainda assim, “Portugal tem de acelerar o processo”. Eduardo Pinheiro concorda com a BMW Portugal, afirmando que é “evidente que tem de ser feito um trabalho em conjunto, tanto do lado dos construtores automóveis, como através dos constantes incentivos do Governo”. Por outro lado, salienta a importância da questão do desenvolvimento das infraestruturas, tema no qual Portugal tem sido um país pioneiro, afirmando que “neste momento, a prioridade é garantir a equidade do território”, criando postos em locais/cidades onde a iniciativa privada não é suficiente para satisfazer as necessidades dos consumidores.

Já José Ribau Esteves, Presidente da Câmara Municipal de Aveiro, reforça o exemplo de Aveiro como uma cidade cada vez mais inteligente, aliada a uma tecnologia de vanguarda. Segundo Ribau Esteves, a questão da entrega da gestão do primeiro ferryboat elétrico do país “foi um passo muito importante e positivo para as comunidades intermunicipais, sendo um dos passos de descentralização, dos últimos anos, com um maior sucesso”. O Presidente acredita que o conceito de mobilidade, aliado ao de energia, é crucial para melhorar as performances ambientais nas cidades, de forma a torná-las mais sustentáveis. Por isso, a cidade de Aveiro tem como objetivo garantir que, em 2 anos, todos os moliceiros tenham um motor elétrico, abolindo os motores de combustão. Salienta ainda que o Projeto Aveiro Tech City, tem como principal foco a envolvimento das pessoas, nomeadamente das crianças e jovens, para que possa ser “cultivado o gosto e a aptidão para questões ambientais”. José Ribau Esteves afirma que a mobilidade está intrinsecamente ligada às pessoas, tendo “um efeito de mobilização e comunicação na população muito forte”.

Do lado da Critical TechWorks, João Peixoto, em concordância com José Ribau Esteves, reforça que a centralidade do negócio são as pessoas, nomeadamente, as necessidades das mesmas. Além disso, acredita que a indústria automóvel está, neste momento, a atravessar um período de transformação e, até mesmo, de revolução, realçando que “os automóveis que estão a ser lançados já estão bastante conectados, mas em comparação com os telemóveis, a indústria ainda tem um longo caminho a percorrer, em termos de conectividade”.

Nesta segunda edição do ciclo de Talks promovido pela BMW Portugal, BMW e-Future, a entidade organizadora prevê que no final de 2025 terá vendido cerca de dois milhões de veículos totalmente elétricos. Além disso, reforçou a chegada do novo serviço BMW e-Drive Zones, em julho de 2021, a Portugal, contribuindo assim para a construção de cidades cada vez mais ecológicas.

A sessão poderá ser vista e revista [AQUI](#).

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager
joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW



Informação à Imprensa

Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2020, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.3 milhões de automóveis e mais de 169.000 motocicletas. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>