

Informação à Imprensa
3 de maio de 2021

BMW Portugal apoia a Cruz Vermelha Portuguesa na resposta ao controlo da Pandemia

Através da disponibilização de viaturas, a BMW Portugal junta-se à Cruz Vermelha Portuguesa para apoiar o transporte dos técnicos que integram as equipas móveis de testagem à COVID-19.



Numa altura em que o país avança para uma nova fase de desconfinamento, a BMW Portugal pretende continuar a ajudar no controlo desta pandemia com a disponibilização de mais três viaturas à Cruz Vermelha Portuguesa (CVP). Ainda durante o período de confinamento e numa altura em que a sociedade começava a sentir o desgaste de um ano de extrema exigência a todos os níveis, a BMW Portugal já tinha disponibilizado cinco viaturas para ajudar no transporte dos técnicos que integravam as equipas móveis de testagem à Covid-19.

Para Massimo Senatore, Diretor Geral da BMW Portugal, “Nesta fase difícil que o país atravessa, a BMW acredita ter o dever de se solidarizar com as instituições que atuam na primeira linha de combate à COVID-19. Temos a responsabilidade de disponibilizar os nossos meios à sociedade para ajudar no combate à disseminação do vírus e, por isso, ao facilitarmos a mobilidade dos técnicos de testagem da CVP, estamos a assumir a nossa convicção de que juntos somos mais e melhores”. Segundo Susana Marques, Secretária-Geral da CVP, “O apoio da BMW é crucial para aumentar a nossa capacidade de testagem, de norte a sul do País, num período em que o controlo da Pandemia continua a exigir todos os esforços”.

Nos últimos meses, a BMW Portugal já disponibilizou um total de 8 viaturas à Cruz Vermelha Portuguesa, de forma a continuar a fazer face a esta crise pandémica.



Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2020, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.3 milhões de automóveis e mais de 169.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>