

Informação à Imprensa
10 de maio de 2021

BMW Portugal lança oferta de soluções de carregamento para veículos eletrificados, em parceria com a CME e ABB Portugal

A BMW Portugal estabeleceu uma parceria com as entidades CME e ABB Portugal, de forma a prestar um serviço exclusivo aos seus Clientes de viaturas eletrificadas.



A BMW Portugal estabeleceu uma parceria com as entidades CME e ABB Portugal para prestar serviços e soluções diferenciadas de carregamento inteligente e sustentável, para os seus Clientes particulares e corporativos. Esta parceria permite que todos os Clientes BMW e MINI tenham acesso a uma oferta de produtos e serviços adequados às suas necessidades.

A CME e o Grupo ABB, são dois grupos líder que oferecem soluções integradas de carregamento para Clientes particulares e empresas. A CME, entidade responsável pela consultoria e instalação de soluções de carregamento de veículos eletrificados, garante o suporte permanente e acompanhamento dos Clientes. Por outro lado, a ABB oferece a gama completa de soluções para a infraestrutura de carregamento elétrico, disponibilizando no seu portefólio desde carregamentos domésticos a supercarregadores com potências compreendidas entre os 3 kW AC e os 350 kW DC.

Massimo Senatore, Diretor Geral da BMW Portugal salienta a importância de estabelecer parcerias com entidades que promovam a inovação e a transição para uma mobilidade mais sustentável. “Este serviço, prestado pela Rede de Concessionários e Reparadores Autorizados BMW e MINI, é uma mais-valia para continuarmos a prestar um serviço diferenciador aos nossos Clientes. Esta parceria é mais um exemplo das diversas soluções que temos vindo a implementar para responder às necessidades dos condutores de veículos eletrificados”.

Para José Reis Costa, Presidente da CME, este projeto é representativo da estratégia do Grupo ProCME para a transição energética. “A oferta de soluções integradas de mobilidade elétrica, como a que esta parceria permite oferecer ao mercado, são, inequivocamente, um forte contributo para a descarbonização da economia e para a sustentabilidade”

Para Rui Ferreira, Diretor da área de negócio Electrification da ABB Portugal, as soluções de transporte sustentável são um dos componentes essenciais da “Mission to Zero” do negócio Electrification da ABB. “A proposta de valor criada entre BMW Portugal, CME e ABB é um bom exemplo de como podemos aceder às melhores tecnologias e profissionais de cada empresa na sua especialidade e levá-las aos Clientes, contribuindo para um mundo de mobilidade sustentável”.

Ao abrigo desta parceria, a BMW Portugal lança uma campanha no âmbito da compra do novo BMW iX3, o primeiro veículo totalmente elétrico da gama X, com a oferta de uma smart wallbox ABB e do serviço de instalação executado pela CME.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2020, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.3 milhões de automóveis e mais de 169.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>