

Informação à Imprensa

27 de setembro de 2021

## **Cinema Drive-In by MINI no arranque do Festival Iminente**

**De 29 de setembro a 2 de outubro, o Cinema Drive-In by MINI marca o arranque da Edição deste ano do Festival Iminente. No decorrer do evento, será transmitido um filme por dia com olhares diversos sobre contextos e expressões de cultura urbana.**



No âmbito da sua parceria com Vhils Studio, Iminente e Underdogs, a MINI, marca pertencente ao BMW Group, promove na próxima semana um programa de cinema ao ar livre, na Matinha, em Lisboa. Esta ação marca o arranque do mítico Festival Iminente que, no mesmo espaço, de 7 a 10 de outubro, oferece uma programação que abarca a cultura urbana sob variadas formas.

No primeiro dia do Cinema Drive-In by MINI, a 29 de setembro, vai ser transmitido o filme “Do The Right Thing”, realizado pelo Spike Lee. No dia 30 de setembro, será a vez do filme “Taxi”, realizado por Jafar Panahi, e no dia 1 de outubro, será exibido “Ema”, realizado por Pablo Larraín. O evento termina, no dia 2, com a exibição do filme “La Haine” de Mathieu Kassovitz.

A esta programação juntaram-se a RTP e a Antena 3, com três filmes dedicados à cultura urbana e, no sábado, será também transmitida a curta de Luísa Homem e Inês Sapeta Dias que foi desenvolvida no âmbito do projeto BAIROS: Workshops Artísticos Comunitários Iminente com as crianças do Per 11 na Alta de Lisboa.

### **Programa Completo**

#### **29 setembro**

— Implantação da República #1: Dançar o Hip-Hop (Bruno Martins, 2019, PT)

— Do the Right Thing (Spike Lee, 1989, EUA)

### **30 de setembro**

— Implantação da República #2: Pintar o Hip-Hop (Bruno Martins, 2020, Portugal)

— Taxi (Jafar Panahi, 2015, Irão)

### **01 de outubro**

— Implantação da República #3: Girar o Hip-Hop (Bruno Martins, 2021, Portugal)

— Ema (Pablo Larraín, 2019, Chile)

### **02 de outubro**

— Perdidos e Achados (Luísa Homem e Inês Sapeta Dias, 2021, Portugal)

— La Haine (Mathieu Kassovitz, 1995, França)

Para os amantes de cinema, que queiram uma experiência ao ar livre, a MINI está a promover nas suas redes sociais um passatempo para os proprietários MINI, com a oferta de um bilhete nas primeiras filas. Mas não vai deixar de fora, os fãs da marca que ainda não têm um MINI.

Com este evento, que conta com curadoria de Vhils e Iminente, a MINI reforça ainda mais a sua ligação com a cultura urbana.

### **Mais informações sobre o Cinema Drive-In by MINI**

Todos os filmes começam às 21h30. As portas abrem às 20h.

Bilhete diário (viatura + 2 ocupantes): 8,00€

Pessoa extra na viatura: 2,00€

Não haverá venda de bilhetes à porta.

Local: Matinha, Avenida Marechal Gomes da Costa 1800-253 Lisboa.

Coordenadas: 38°45'16.4"N 9°05'58.2"W

Todos os detalhes [aqui](#).

### **Restante programação do Festival Iminente disponível em:**

<https://www.festivaliminente.com/detail-infos/info/>

Para mais informações, por favor contactar:

**Adagietto**

Rita Magalhães - [rita.magalhaes@adagietto.pt](mailto:rita.magalhaes@adagietto.pt)

Catarina Barata - [catarina.barata@adagietto.pt](mailto:catarina.barata@adagietto.pt)

## Informação à Imprensa

**BMW Group Portugal**João Trincheiras, Corporate Communications Manager - [joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

---

**Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2020, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.3 milhões de automóveis e mais de 169.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

---

**Sobre Vhils Studio**

Descascando as camadas da nossa cultura material como um arqueólogo urbano contemporâneo, o artista português Vhils reflete sobre o impacto da urbanidade, desenvolvimento e crescente uniformização sobre as paisagens globais e a identidade humana. A sua linguagem visual singular tem sido materializada através de um vasto corpo de suportes e contextos, criando proposições poderosas sobre a condição humana presente. A sua obra encontra-se representada em diversas coleções públicas e privadas em vários países.

---

**Sobre Iminente**

Iminente é uma plataforma abrangente que visa proporcionar experiências de cultura urbana, promovendo a relação entre as cidades, os seus habitantes e a produção criativa. Reunindo uma diversidade de áreas artísticas, incluindo música, arte contemporânea, dança, artes performativas, arquitetura, design, moda, cinema, récita e gastronomia, é a materialização de um movimento criativo urbano que pretende criar visibilidade e oportunidades para artistas, disseminando a cultura urbana.

---

**Sobre Underdogs**

Plataforma cultural sediada em Lisboa, Portugal, que reúne uma galeria com dois espaços expositivos, um programa de arte pública, a produção de edições artísticas e o desenvolvimento de projetos artísticos comissionados. Estabelecida em 2010 e consolidada na sua presente forma em 2013, a Underdogs trabalha com um elenco diversificado de artistas portugueses e internacionais ligados ao universo da arte contemporânea de inspiração urbana, fomentando o desenvolvimento de relações de proximidade entre criadores, o público e a cidade com vista a promover a arte como uma experiência quotidiana.