

Informação à Imprensa

21 de outubro de 2021

MINI Date com descontos e experiências para clientes e MINI Lovers

Dia 23 de outubro, a MINI promove pela primeira vez um dia que celebra, de norte a sul do país, a relação do cliente com o seu veículo.



É já no próximo sábado, dia 23 de outubro, que a MINI lança pela primeira vez o MINI Date, um dia que celebra a relação que o cliente tem com o seu MINI e no qual terá a oportunidade de conhecer a melhor forma de lhe prestar os melhores cuidados.

Neste dia dedicado aos clientes MINI e a MINI Lovers, que decorrerá em todos os Pontos de Serviço Autorizados – de Norte a Sul e Ilhas, serão destacadas todas as valências MINI Service. Entre outras oportunidades, os clientes MINI poderão contar com a oferta de um check-up, 20% de desconto em Acessórios e MINI Lifestyle, e ainda 20% de desconto em serviço Após Venda.

O cliente terá, assim, uma experiência imersiva MINI Service, ficando a saber tudo sobre a casa que conhece o seu MINI como ninguém. Haverá ainda a oportunidade de partilhar experiências com outros MINI Lovers da família MINI Service, podendo, em alguns casos, experimentar um dos modelos mais recentes da marca.

Será um dia de festa para reforçar a relação entre o cliente, o seu MINI e a rede MINI Service.

Todos os detalhes [aqui](#).

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager - joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15

Informação à Imprensa

países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2020, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.3 milhões de automóveis e mais de 169.000 motocicletas. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>