

Informação à Imprensa
24 de novembro de 2021

Portugal passa a ter cinco inovadoras BMW eDrive Zones

Depois de Porto, Lisboa e Braga, chegou a vez de Oeiras e Matosinhos beneficiarem da inovadora tecnologia da BMW.

IMAGEM?

Já está disponível nas cidades de Oeiras e Matosinhos o sistema BMW eDriveZones. Estas duas novas cidades juntam-se a Lisboa, Porto e Braga, onde este sistema já estava ativo desde Julho, sendo agora cinco as zonas em todo o território nacional onde os veículos híbridos Plug-in da BMW passam automaticamente para o modo elétrico assim que entram nestas zonas de baixas emissões.

O BMW eDriveZones é um sistema automático que foi pensado para dar resposta à crescente limitação de acesso a zonas de baixas emissões, com uma solução tão simples quanto inovadora. Esta tecnologia é desenvolvida em Portugal desde 2019 pela equipa da Critical TechWorks, em coordenação com a equipa da BMW em Munique.

“A BMW quer fazer parte do caminho de mudança e o BMW eDriveZones é mais um passo na nossa estratégia de promoção de uma escolha de mobilidade mais sustentável e ecológica”, destaca Massimo Senatore, Diretor-Geral da BMW Portugal.

O sistema encontra-se disponível para todos os modelos BMW Plug-in Hybrid com sistema operativo 7 ou superior.

A par de Portugal, Alemanha, Áustria, Suíça, Países Baixos, Bélgica, Itália, França, Reino Unido e Dinamarca estão entre os países europeus onde as BMW eDrive Zones já são uma realidade em várias cidades e localidades.

Para ver como funciona o novo sistema eDriveZones:

<https://www.youtube.com/watch?v=947VeQPrHzMBMW>



Para mais informações, por favor contactar:

Adagietto

Rita Magalhães

rita.magalhaes@adagietto.pt

Pedro Pina

pedro.pina@adagietto.pt

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2020, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.3 milhões de automóveis e mais de 169.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>