

Informação à Imprensa  
10 de novembro de 2021

## **BMW é a empresa com melhor reputação no setor automóvel em Portugal**

Os resultados são do Merco, monitor de referência que avalia a reputação das empresas, com base em diferentes critérios.



A BMW é a primeira classificada no ranking Merco 2021 no setor automóvel, num estudo de reputação de empresas em Portugal que inclui vários setores. O restante pódio é preenchido pelo Grupo Volkswagen (2º lugar) e pelo Grupo Salvador Caetano (3º).

Top 5 do setor:

1º	BMW
2º	GRUPO VOLKSWAGEN
3º	GRUPO SALVADOR CAETANO
4º	MERCEDES-BENZ
5º	RENAULT

A BMW surge ainda no 15º lugar no ranking geral de empresas. Em 2021, este ranking das empresas com melhor reputação em Portugal é liderado pelo Grupo Nabeiro, seguido da Sonae e da Microsoft.



O Merco (Corporate Reputation Business Monitor) é um instrumento de avaliação de reputação que possui uma metodologia multissetorial. Foi criado em 1999 e é um instrumento de análise com destaque em mercados europeus e da América Latina.

Este ranking de 2021 é avaliado pela consultora KPMG e conta com a participação de 179 executivos de grandes empresas, 800 consumidores, 41 jornalistas de informação económica, bem como mais de uma centena de figuras de diferentes áreas, incluindo governantes, professores da área empresarial, analistas financeiros, líderes de opinião e ainda dirigentes de ONGs, organizações sindicais e associações de consumidores.

**Para mais informações, por favor contactar:**

**Adagietto**

Rita Magalhães

[rita.magalhaes@adagietto.pt](mailto:rita.magalhaes@adagietto.pt)

Pedro Pina

[pedro.pina@adagietto.pt](mailto:pedro.pina@adagietto.pt)**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)**Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2020, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.3 milhões de automóveis e mais de 169.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>