



Para o regresso do mau tempo, o **chapéu de chuva MINI** (pvp 35€) promete ser uma solução estilosa e resistente, mesmo nos dias mais ventosos. Já para tomar nota de todas os detalhes importantes do dia a dia, o **MINI Gradient Notebook** (pvp 15€) é o bloco de notas de capa dura que vai querer ter por perto.

Há também t-shirts MINI (pvp 29€), para homem e mulher, com algodão 100% orgânico. Estão disponíveis em todos os tamanhos e são uma aposta nos têxteis nacionais, tendo sido fabricadas em Portugal.

Quando o desejo é de viagem

As malas resistentes da Coleção MINI Lifestyle estão disponíveis em diferentes tamanhos e oferecem opções de armazenamento flexíveis para toda a família. São um parceiro de viagem perfeito por serem sinónimo de uma viagem mais confortável e segura.

É precisamente isso que nos traz uma das grandes novidades. O MINI Trolley (pvp 165€) tem quatro rodas resistentes e silenciosas, conta com o logótipo MINI em relevo, pega suave e diferentes comportamentos para uma maior arrumação no interior.

O MINI Trolley chama a atenção pelo estilo mas também pela sua capacidade de 76 litros. Já quem é fã de sacos de viagem encontra o MINI Contrast Zipper (pvp 160€), com alça removível e ajustável e imensa arrumação no interior. A mala é em preto com o logótipo MINI a surgir na frente, em branco.

O feeling MINI é para todos

É bem cedo que as crianças começam a despertar para o mundo dos carros. O MINI Cooper S, um dos icónicos modelos da marca, transforma-se aqui num **conjunto de carrinhos de brincar** (pvp 6,90€) em miniatura, disponíveis em azul, vermelho e amarelo. Já para os pequenos condutores com mais de 18 meses, o **MINI Baby Racer** (pvp 98,50€) promete ser a prenda perfeita. Este carro MINI para crianças apresenta acabamento em pintura Chili Red, riscas brancas no capô e rodas grandes com pneus de borracha silenciosos. Vem ainda com volante adaptado seguro para crianças e almofada do banco removível e lavável. Pode ser facilmente convertido em veículo de empurrar para um passeio em família. É a opção ideal para juntar aprendizagem e brincadeira, ao melhor estilo MINI.

Os produtos da Coleção MINI Lifestyle estão disponíveis nos concessionários da MINI e BMW.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager
joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15



Informação à Imprensa

países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2020, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.3 milhões de automóveis e mais de 169.000 motocicletas. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>