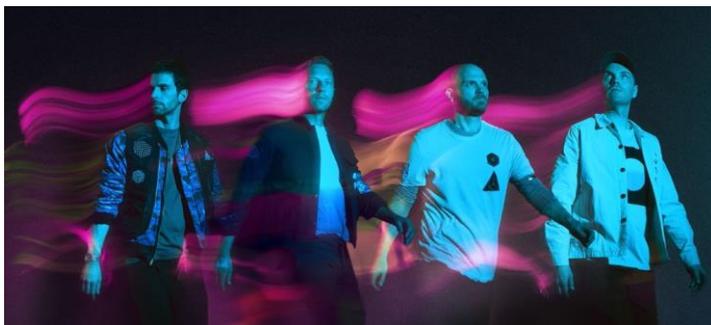


Informação à Imprensa
23 de novembro de 2021

A tour sustentável dos Coldplay é movida a baterias reutilizadas BMW

A banda britânica apresenta-se em 2022 ao mundo em grande estilo e com a sua menor pegada de carbono de sempre.



Os Coldplay voltam à estrada em 2022 para a digressão mundial “Music Of The Spheres” e vão fazê-lo com dupla ambição: prometem grandes espetáculos e uma tour de espírito ecológico, que promete reduzir a pegada de carbono e elevar os padrões de sustentabilidade da indústria musical.

A digressão da banda britânica vai contar com uma solução energética inovadora. Toda a energia captada será armazenada num sistema desenvolvido pela BMW, que utiliza baterias recicláveis usadas nos modelos BMW i3. Mais de 40 baterias serão usadas para garantir a energia das atuações ao vivo da banda.

As baterias BMW i3 foram as primeiras na indústria automóvel a nível mundial preparadas para serem reutilizadas sem necessidade de processamento adicional. A tecnologia é parte essencial da visão de sustentabilidade e futuro do BMW Group.

“Estamos orgulhosos da parceria com a BMW para criar a primeira bateria recarregável para espetáculos do mundo. É algo que nos vai permitir alimentar os nossos concertos com energia limpa e renovável quase por inteiro”, afirmou Chris Martin, vocalista dos Coldplay.

Trata-se de uma aposta arrojada na sustentabilidade que promete servir de referência para os grandes espetáculos da indústria musical.

A digressão mundial “Music Of The Spheres” começa a 18 de março de 2022, na Costa Rica, seguindo depois para a República Dominicana, México, EUA e Europa, com datas já confirmadas para o verão do próximo ano na Alemanha, Polónia, França, Bélgica e Reino Unido.

Uma colaboração de sucesso



Comunicação Corporativa

Informação à Imprensa



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

A sustentabilidade está na base da colaboração entre a BMW e a banda de Chris Martin, Jonny Buckland, Will Champion e Guy Berryman, que remonta ao ano de 2014. Na altura, os Colplay tocaram para 1.500 fãs no final da digressão “Ghost Stories Tour”, no inovador edifício BMW Welt, em Munique.

Esses contactos iniciais abriram caminho para uma parceria com uma visão comum de sustentabilidade. Já este ano, o lançamento dos BMW iX e BMW i4 marcaram o primeiro grande sucesso desta colaboração. A música da campanha, “Higher Power”, provou ser mais um grande sucesso da banda, com o verso “This joy is electric” a servir como a mensagem perfeita da marca para os dois novos modelos premium da BMW.

Para mais informações, por favor contactar:
Para mais informações, por favor contactar:

Adagietto
Rita Magalhães
rita.magalhaes@adagietto.pt
Pedro Pina
pedro.pina@adagietto.pt

Formatted: Portuguese (Portugal)

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager
joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2020, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.3 milhões de automóveis e mais de 169.000 motociclos. O resultado em 2019, antes de impostos, foi de 7.118 mil milhões de euros, num total de 104.210 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2019, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.016 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ética de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>