



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

17. Januar 2022

## Verkaufszahlen des MINI Electric nahezu verdoppelt, Marke MINI in 2021 mit Absatzplus von 3,3 Prozent.



P90449106

**Britische Premium-Marke verzeichnet weltweit 302 144 Neuzulassungen und einen wahren Elektro-Boom. Vollelektrischer MINI Cooper SE entwickelt sich zur meistverkauften Modellvariante. Beinahe jeder vierte MINI Countryman kam mit Plug-in-Hybrid-Antrieb auf die Straße.**

**München.** MINI wächst und elektrisiert. Die britische Premium-Automobilmarke konnte den weltweiten Fahrzeugabsatz im Geschäftsjahr 2021 um 3,3 Prozent auf 302 144 Einheiten steigern. Einen wahren Nachfrageboom verzeichneten dabei die MINI Modelle mit elektrifiziertem Antrieb. Ihre Verkaufszahlen kletterten um 64,3 Prozent auf 53 243 Fahrzeuge. Gewinner des Jahres war der vollelektrische MINI Cooper SE (Stromverbrauch kombiniert: 17,6 – 15,2 kWh/100 km gemäß WLTP, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km). Der MINI Electric konnte seinen Absatz sogar nahezu verdoppeln (plus 98,2 Prozent).

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-38072

Internet  
www.bmwgroup.com

Presse Information  
Datum 17. Januar 2021  
Thema Verkaufszahlen des MINI Electric nahezu verdoppelt, Marke MINI in 2021 mit Absatzplus von 3,3 Prozent.  
Seite 2

Er ist jetzt bereits die beliebteste Modellvariante im gesamten Produktprogramm von MINI.

Weltweit wurden im zurückliegenden Jahr 34851 Einheiten des MINI Cooper SE verkauft. Damit entschied sich jeder dritte Kunde eines MINI 3-Türer für lokal emissionsfreien Fahrspaß. Hinzu kamen 18392 Exemplare des MINI Cooper SE Countryman ALL4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,0 – 1,7 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 14,0 – 13,1 kWh/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 45 – 40 g/km gemäß WLTP). Das Plug-in-Hybrid-Modell verbuchte ein Absatzplus von 24,2 Prozent. Beinahe jeder vierte neu zugelassene MINI Countryman kam mit elektrifiziertem Antrieb auf die Straße. Somit machen die beiden elektrifizierten Modelle bereits rund 18% des weltweiten Gesamtabsatzes in 2021 aus.

„Das hervorragende Gesamtergebnis und die Tatsache, dass jeder zehnte neue MINI vollelektrisch unterwegs ist, zeigen, dass unsere Zukunftsstrategie die richtigen Prioritäten setzt“, sagt Bernd Körber, Leiter Marke MINI. „Die MINI Community wächst, und sie bewegt sich mit großen Schritten in Richtung Elektromobilität.“

### **Fast jeder dritte neue MINI in Deutschland elektrifiziert.**

Der weltweit wichtigste Markt für den MINI Cooper SE war auch im Jahr 2021 Deutschland, wo mehr als 10 000 Exemplare der rein elektrischen Modellvariante abgesetzt wurden. Hinzu kamen 3473 Einheiten des MINI Cooper SE Countryman ALL4, sodass in Deutschland rund 31 Prozent aller 2021 neu zugelassenen MINI elektrifiziert sind.





Presse Information  
Datum 17. Januar 2021  
Thema Verkaufszahlen des MINI Electric nahezu verdoppelt, Marke MINI in 2021 mit Absatzplus von 3,3 Prozent.  
Seite 3

Ein höherer Anteil wird weltweit nur in wenigen Ländern erreicht, darunter Norwegen, wo im zurückliegenden Jahr rund 96 Prozent aller an Kunden ausgelieferten Fahrzeuge der Marke MINI über einen rein elektrischen oder einen Plug-in-Hybrid-Antrieb verfügten. Übertroffen wird diese Quote lediglich von Island. Dort wurden im Jahr 2021 erstmals ausschließlich elektrifizierte MINI verkauft. 62 Prozent des Absatzes entfielen auf den MINI Cooper SE und 38 Prozent auf den MINI Cooper SE Countryman ALL4.

### **Rekordabsatz für die Marke John Cooper Works.**

Neue Bestmarken erzielte MINI nicht nur auf dem Gebiet der Elektromobilität. Auch die Marke John Cooper Works verbuchte im Jahr 2021 einen neuen Rekordabsatz. Weltweit wählten Kunden in 21 132 Fällen den Top-Athleten der jeweiligen Baureihe. Dies entspricht einem Zuwachs um 2,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die Begeisterung für pures Rennsport-Feeling hat in der MINI Community einen enorm hohen Stellenwert. 7,0 Prozent aller im zurückliegenden Jahr neu zugelassenen MINI tragen das John Cooper Works Logo.

Fast 45 Prozent (9 389 Einheiten) aller neu zugelassenen Top-Sportler basieren auf dem MINI 3-Türer.

Auf den MINI John Cooper Works Countryman (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,3 – 7,6 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 188 – 173 g/km gemäß WLTP) entfielen 4 317 Neufahrzeuge, auf den MINI John Cooper Works Clubman (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,9 – 7,4 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 180 – 168 g/km gemäß WLTP) 3 945 Einheiten und auf das MINI John Cooper Works Cabrio (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,4 – 7,1 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 168 – 161 g/km gemäß WLTP) 3 481 Neuzulassungen.

Presse Information

Datum 17. Januar 2021

Thema Verkaufszahlen des MINI Electric nahezu verdoppelt, Marke MINI in 2021 mit Absatzplus von 3,3 Prozent.

Seite 4

## **MINI 3-Türer legt um 10,1 Prozent zu, MINI Cabrio in Deutschland besonders beliebt.**

Insgesamt führte der MINI 3-Türer mit 105 511 Neuzulassungen auch im Jahr 2021 die markeninterne Verkaufsstatistik an. Der Premium-Kleinwagen in der klassischen Karosserievariante erzielte ein Absatzplus von 10,1 Prozent. Der MINI Countryman konnte seine Verkaufszahlen um 6,0 Prozent auf 82 362 Einheiten steigern.

Positiv entwickelte sich auch die Nachfrage nach Fahrspaß unter freiem Himmel. Das MINI Cabrio legte im zurückliegenden Jahr auf weltweit 25 121 verkaufte Exemplare zu. Fast 7 500 davon wurden in Deutschland ausgeliefert, deutlich mehr als im britischen Heimatmarkt der Marke (3 580 Einheiten), in den USA (3 380 Einheiten) oder in sonnenverwöhnten Ländern wie Frankreich, Spanien oder Italien.

## **Britische Heimat auch 2021 wichtigster Absatzmarkt für MINI.**

Premium-Automobile der Marke MINI werden inzwischen in 109 Ländern rund um den Globus angeboten. Die höchsten Verkaufszahlen wurden auch im Jahr 2021 im Heimatland Großbritannien verbucht, wo 46 211 Fahrzeuge der Marke ausgeliefert wurden. Zweitwichtigster Absatzmarkt war erneut Deutschland mit 43 004 Einheiten. Es folgten China (30 546 Einheiten, plus 5,2 Prozent) und die USA (29 930 Einheiten, plus 6,3 Prozent).



Die zunehmende Begeisterung für Fahrspaß im Stil von MINI war auch im Jahr 2021 ein weltumspannendes Phänomen. In sämtlichen Vertriebsregionen konnten auf einzelnen Märkten Rekordergebnisse und besonders hohe Wachstumsraten verzeichnet werden. In Europa fielen dabei vor allem Rumänien mit einer Absatzsteigerung um 28,9 Prozent,

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 17. Januar 2021

Thema Verkaufszahlen des MINI Electric nahezu verdoppelt, Marke MINI in 2021 mit Absatzplus von 3,3 Prozent.

Seite 5

Frankreich mit einem Plus von 16,3 Prozent und Italien mit einem Wachstum um 9,5 Prozent auf. Außerdem konnte MINI in Griechenland, Finnland, Polen, Ungarn und Malta die höchsten Neuzulassungszahlen seit Einführung der Marke in den jeweiligen Ländern erzielen.

In Israel wurde im Jahr 2021 ein Absatzplus von 20,0 Prozent erzielt, in Dubai lag das Plus bei 27,1 Prozent und in Marokko gar bei 50,4 Prozent. Beindruckend fielen auch die Zuwächse in Brasilien (plus 14,3 Prozent) und in Australien (22,9 Prozent) aus. Darüber hinaus stellte MINI auch auf den Märkten in Neuseeland, in Thailand, in Katar und in den Inselstaaten Mauritius und Jamaika jeweils einen neuen Absatzrekord auf.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information  
Datum 17. Januar 2021  
Thema Verkaufszahlen des MINI Electric nahezu verdoppelt, Marke MINI in 2021 mit Absatzplus von 3,3 Prozent.  
Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-38072  
E-Mail: [julian.kisch@mini.com](mailto:julian.kisch@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad  
Telefon: +49-89-382-35108  
E-Mail: [jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com](mailto:jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>