



Presse-Information
26. Januar 2022

Exklusive Sportlichkeit: Die BMW X2 Edition GoldPlay.

Die neue Sonderedition des kompakten Sports Activity Coupé kombiniert eine betont dynamische Ausstrahlung mit extrovertierten Akzenten im Exterieur und einem auf maximale Fahrfreude ausgerichteten Innenraum. Von März 2022 an sind die Editionsfahrzeuge als Plug-in-Hybrid-Modell BMW X2 xDrive25e, als Topsportler BMW X2 M35i sowie in Verbindung mit allen weiteren Motorvarianten erhältlich.

München. Ein unverwechselbares Design, das mit seiner athletischen Ausstrahlung einen authentischen Hinweis auf sportliche Fahreigenschaften liefert, macht den BMW X2 zu einer attraktiven Ausnahmeerscheinung im Premium-Kompaktsegment. Das Sports Activity Coupé (SAC) verbindet individuellen Lifestyle mit moderner Funktionalität und BMW typischer Fahrfreude. Mit seiner ausdrucksstarken Frontpartie, der fließenden Linienführung seiner Seitenansicht und den beiden an klassische Coupés der Marke erinnernden BMW Emblemen auf den C-Säulen, bietet er auch innerhalb der Familie der BMW X Modelle ein eigenständiges Erscheinungsbild. Einen besonders extrovertierten Auftritt im urbanen Verkehrsgeschehen und darüber hinaus, ermöglicht von März 2022 an die neue BMW X2 Edition GoldPlay. Die neue Sonderedition unterstreicht den individuellen Charakter des BMW X2 und kombiniert Ausstattungshighlights, wie die erweiterte M Hochglanz Shadow Line, die „X2“ Logo-Projektion aus dem Außenspiegel der Fahrerseite oder die optionalen Adaptiven LED-Scheinwerfer mit vier-segmentiger Matrix-Fernlicht-Funktion, Abbiegelicht und adaptiver Lichtsteuerung, mit exklusiven Details im Exterieur und einer spezifischen Innenraumausstattung, deren Merkmale das intensive Fahrerlebnis unterstützen.

Die neue BMW X2 Edition GoldPlay wird in Verbindung mit allen für das kompakte SAC verfügbaren Antriebsvarianten angeboten. Dazu gehören auch das Plug-in-Hybrid-Modell BMW X2 xDrive25e (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,8 – 1,7 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 15,2 – 14,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 42 – 38 g/km gemäß WLTP) und der herausragend sportliche BMW X2 M35i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,1 – 7,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 185 – 170 g/km gemäß WLTP).



Presse-Information

Datum 26. Januar 2022

Thema Exklusive Sportlichkeit: Die BMW X2 Edition GoldPlay.

Seite 2

Stilvolle Extravaganz mit Akzenten in Galvanic Gold.

Die neue BMW X2 Edition GoldPlay kombiniert ihre exklusiven Exterieur- und Interieurmerkmale mit den Design- und Ausstattungsumfängen des M Sportpakets. Ein M Sportfahrwerk einschließlich Fahrzeugtieferlegung um 10 Millimeter und eine M Sportlenkung optimieren das fahrdynamische Potenzial des kompakten SAC. Außerdem sorgen ein großer, dreigeteilter unterer Lufteinlass in der Frontschürze, vordere und hintere Stoßängerverkleidungen mit Einsätzen in der Farbe Dark Shadow, Radlaufblenden, Schwellerverkleidungen und Claddings in Wagenfarbe sowie die M Hochglanz Shadow Line und das M Aerodynamikpaket für ein kraftvolles Erscheinungsbild. Zusätzlich zu den Zierleisten der Seitenfensterrahmen und Fensterschachtabdeckungen, der Blende der B-Säulen sowie der Blendeneinfassung an den C-Säulen, dem Spiegelrahmen, dem Spiegelfuß und dem Spiegeldreieck sind bei den Editionsfahrzeugen auch die Endrohrblenden der Abgasanlage und der Ring des BMW Emblems auf der Heckklappe in Hochglanz Schwarz gehalten.

Hinzu kommt die M Mesh Niere in Hochglanz Schwarz mit ihrer vom Motorsport inspirierten Gitternetzstruktur. Die für die Edition kennzeichnende Extravaganz kommt mit einem Nierenrahmen und Außenspiegelkappen im exklusiven Farbton Galvanic Gold zum Ausdruck. Markante Einleger mit neuer zweifarbiger Grafik und Farbakzenten in Galvanic Gold zieren auch die zum Ausstattungsumfang der Editionsfahrzeuge gehörenden 19 Zoll großen M Aerodynamikräder. Die optional erhältlichen 20 Zoll großen M Aerodynamikräder sind ebenfalls mit Felgeneinlegern in einem eigenen Grafikdesign mit Galvanic Gold Akzenten bestückt.

Neue Außenlackierungen, markante Folierungen.

Ausschließlich den Editionsfahrzeugen vorbehalten, ist auch die erstmals für den BMW X2 erhältliche Außenfarbe San Remo Grün metallic. Alternativ dazu werden die Varianten Alpinweiß uni, Misano Blau metallic, Saphirschwarz metallic, Skyscraper Grau metallic sowie die BMW Individual Lackierungen Storm Bay metallic, Frozen Black metallic und Frozen Pure Grey metallic angeboten. Ein weiteres exklusives Merkmal sind die in Galvanic Gold gehaltenen Grafikfolierungen im Bereich der Türen sowie der vorderen und hinteren Seitenwände.



Presse-Information

Datum 26. Januar 2022

Thema Exklusive Sportlichkeit: Die BMW X2 Edition GoldPlay.

Seite 3

In Verbindung mit den beiden matten Frozen Lackierungen entfallen sowohl die Folierungen im Exterieur als auch die Spiegelkappen und die Akzente an der BMW Niere in Galvanic Gold. Die Einfassung der Niere ist stattdessen in Hochglanz Schwarz gehalten, die Spiegelkappen sind in Wagenfarbe lackiert. Auf Wunsch ist diese Entfalloption auch für alle weiteren Außenfarben erhältlich.

Interieur: Sportliches Ambiente mit innovativen Details.

Für ein ebenso sportliches wie exklusives Ambiente im Innenraum der BMW X2 Edition GoldPlay sorgt die Kombination aus M spezifischen Ausstattungsmerkmalen mit innovativen Details. Das M Lederlenkrad mit Multifunktionstasten, der anthrazitfarbene Dachhimmel, die M Edelstahlpedalerie und die M Fahrerfußstütze sowie der Fahrzeugschlüssel mit charakteristischer M Kennzeichnung unterstreichen die sportliche Ausrichtung der Editionsfahrzeuge. Sorgsam gesetzte Akzente schaffen eine stilistische Verbindung zu ihrem Exterieurdesign. Dazu gehören neue Einstiegsleisten, deren matte Oberflächen eine vom Mesh Design der BMW Niere abgeleitete Struktur aufweisen und den Schriftzug „Edition“ in Galvanic Gold tragen. Die ebenfalls speziell für die Edition entworfenen Dekorleisten in der Variante Dark Graphite matt sind im Bereich der Instrumententafel auf der Beifahrerseite mit einer Grafik versehen, die der Folierung im Exterieur entspricht. Hierbei kommt erstmalig eine Lasergravur-Technik zum Einsatz, die die Grafik in der Farbe Golden Mica Metallic auf die Oberfläche der Dekorleiste aufträgt und mit Klarlack versiegelt.

Ein weiteres Highlight der editionsspezifischen Interieurausstattung sind die M Sportsitze mit besonders ausgeprägten Seitenwangen und integrierten Kopfstützen für den Fahrer und den Beifahrer, die mit einer exklusiven Ausführung der Lederausstattung Dakota kombiniert werden. Die schwarzen Lederoberflächen des Fahrer- und Beifahrersitzes sowie die Sitze im Fond sind im mittleren Bereich der Rückenlehnen perforiert. Kontrastnähte und Keder im goldgelben Farbton Giallo Oro setzen einen individuellen Akzent. Außerdem weisen die M Sportsitze eine Emblemfahne mit den Farben der BMW M GmbH am Keder der Rückenlehne auf.



Presse-Information

Datum 26. Januar 2022

Thema Exklusive Sportlichkeit: Die BMW X2 Edition GoldPlay.

Seite 4

Darüber hinaus umfasst die Ausstattung Kontrastnähte im goldgelben Farbton Giallo Oro an der Instrumententafel und der Mittelkonsole sowie an der freistehenden Mittelarmlehne und den Türauflagen von Fahrer und Beifahrer. Auch die Einfassbänder der anthrazitfarbenen Fußmatten sind im Farbton Giallo Oro gehalten. Lediglich der BMW X2 xDrive25e verfügt auch als Editionsfahrzeug über anthrazitfarbene Fußmatten mit grauem Einfassband.

Große Antriebsvielfalt, umfangreiche Serienausstattung.

Neben dem Plug-in-Hybrid-Modell und dem extrem sportlichen BMW X2 M35i, der einen 225 kW/306 PS starken Vierzylinder-Motor mit TwinPower Turbo Technologie, ein 8-Gang Steptronic Sport Getriebe, ein mechanisches M Sportdifferenzial an der Vorderachse und den intelligenten Allradantrieb BMW xDrive für herausragende Performance nutzt, stehen acht weitere Antriebsvarianten für die neue Sonderedition zur Auswahl. Das Angebot reicht vom BMW X2 sDrive18i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 6,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 161 – 138 g/km gemäß WLTP) mit 100 kW/136 PS bis zum 170 kW/231 PS starken BMW X2 xDrive25d (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,3 – 5,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 165 – 148 g/km gemäß WLTP) und umfasst zwei Otto- und drei Dieselmotoren. Je nach Antriebsvariante liefern sie ihre Kraft an ein 6-Gang Handschaltgetriebe, ein 7-Gang Steptronic Getriebe mit Doppelkupplung oder ein 8-Gang Steptronic Getriebe. Mit Ausnahme der Einstiegsvariante ist für alle Modelle optional das Allradsystem BMW xDrive verfügbar, das beim BMW X2 xDrive25d zur Serienausstattung gehört.

Die spezifischen Design-und Ausstattungsmerkmale der BMW X2 Edition GoldPlay unterstreichen in einer besonders attraktiven Form den Premium-Charakter des kompakten SAC. Seine umfangreiche Serienausstattung beinhaltet unter anderem LED-Scheinwerfer mit integriertem Schlechtwetterlicht, eine automatische Heckklappenbetätigung, eine 2-Zonen-Klimaautomatik und ein Lichtpaket mit Türgriff-, Vorfeld-, Türspiegel- und Ausstiegsbeleuchtung sowie einer „X2“ Logo-Projektion aus dem Außenspiegel der Fahrerseite. Für Komfort, Sicherheit und Fahrfreude sorgen außerdem eine Geschwindigkeitsregelung mit Bremsfunktion, die Park Distance Control mit Sensoren am



Presse-Information

Datum 26. Januar 2022

Thema Exklusive Sportlichkeit: Die BMW X2 Edition GoldPlay.

Seite 5

Heck des Fahrzeugs, die Auffahrwarnung mit City-Anbremsfunktion, die Verkehrszeichenerkennung Speed Limit Info mit Überholverbotsanzeige, das Bediensystem iDrive optional mit einem freistehenden 10,25 Zoll-Touchdisplay und das optional erhältliche vollfarbige BMW Head-Up Display.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Markus Bräuer, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30327
E-Mail: markus.br.braeuer@bmwgroup.com

Matthias Bode, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-61742
E-Mail: Matthias.Bode@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-25814
E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 26. Januar 2022

Thema Exklusive Sportlichkeit: Die BMW X2 Edition GoldPlay.

Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>