



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

08. März 2022

## Selbstbewusst und inspirierend: Mit der Pat Moss Edition feiert MINI die Erfolge starker Frauen.



P90452539

1962 erzielte die britische Marke den ersten internationalen Rallyesieg, dank des Talents und der Leidenschaft einer modernen Heldin des Rennsports: Pat Moss. Die neue MINI Pat Moss Edition für den MINI 3-Türer und den MINI 5-Türer ist eine Hommage an eine Pionierin, die sportliche Historie von MINI und echten Teamgeist. Und auch heute prägen starke Frauen den Erfolg der Marke MINI maßgeblich mit – dies sind ihre Geschichten.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-38072

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

**München.** Am Weltfrauentag 2022 erinnert MINI an eine legendäre Rennfahrerin. Pat Moss schrieb im Jahr 1962 Motorsportgeschichte und erzielte für die britische Marke den ersten internationalen Rallyesieg auf der prestigeträchtigen Strecke Noordwijk – Monte Carlo – Noordwijk, besser bekannt als „Internationale Tulpen Rallye“. Ihr Sieg war nicht nur der Auftakt zur einzigartigen Erfolgsstory des Classic MINI im

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 08. März 2022

Thema Selbstbewusst und inspirierend: Mit der Pat Moss Edition feiert MINI die Erfolge starker Frauen.

Seite 2

Rallyesport, sondern sorgte in dem von Männern dominierten Rennsport für Aufsehen. „Mossie“ und „Wizz“, wie Pat Moss und ihre Co-Pilotin Ann Wisdom in der Rennsportszene gerufen wurden, gelang es als Team, Fakten zu schaffen, die niemand ignorieren konnte. Zu einer Zeit, in der Geschlechterrollen vorgegeben waren, haben diese beiden Frauen sie kurzerhand selbst definiert. 60 Jahre später ist die Gesellschaft einige entscheidende Schritte weitergekommen. Und mehr denn je prägen bei MINI starke Frauen den Erfolg und das Bild der britischen Premiummarke.

Seit Februar 2022 leitet Stefanie Wurst die Marke MINI. Mit ihrer Erfahrung im Bereich der ganzheitlichen Unternehmensführung und ihrem interkulturellen Background ist sie fest entschlossen, die britische Premiummarke zu elektrifizieren und das Thema Nachhaltigkeit zu stärken. „Der ureigenste Gedanke von MINI ist der sparsame Umgang mit Ressourcen und verfügbarem Raum. Der kleine ökologische Fußabdruck steckt sozusagen schon in den Genen von MINI. Wenn es um Nachhaltigkeit geht, müssen unsere Kunden wissen, was wir tun und warum, damit sie eine bewusste Entscheidung treffen können“, sagt Stefanie Wurst über ihre Herangehensweise. Zu einer nachhaltigen Unternehmensführung gehören für sie auch Werte wie Vielfalt, Toleranz und Weltoffenheit. „Es geht nicht darum, bestimmte Gruppen zu bevorzugen, sondern darum, ein modernes Team zu bauen, dass die sich verändernden globalen Communities gut widerspiegelt und versteht. Eine moderne Marke muss sinnstiftend und positiv sein und sich ständig weiterentwickeln.“

Diese Neuausrichtung begleitet Jennifer Treiber-Ruckenbrod als Leiterin der Kommunikation für MINI und BMW Motorrad. Diversität und Chancengleichheit gehören für sie zum Erfolgsrezept von MINI: „Wir sehen Vielfalt eindeutig als Stärke – sowohl innerhalb als auch außerhalb unserer Organisation – die entsprechende Zusammensetzung unserer Teams in allen Bereichen ist ein Schlüsselfaktor für Kreativität, Innovation und letztlich Erfolg der Marke MINI.“

Presse Information

Datum 08. März 2022

Thema Selbstbewusst und inspirierend: Mit der Pat Moss Edition feiert MINI die Erfolge starker Frauen.

Seite 3

Mit Talent, Mut und Leidenschaft ließ Pat Moss hinter dem Lenkrad des Classic MINI die männliche Konkurrenz im Starterfeld der Tulpen-Rallye hinter sich zurück – und manches angestammte Rollenbild gleich mit. Jetzt trägt eine Sonderedition den Namen der im Jahr 2008 verstorbenen Rallyefahrerin. Die Pat Moss Edition für den MINI Cooper S 3-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,6 – 6,2 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 151 – 140 g/km gemäß WLTP), den MINI John Cooper Works (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 6,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 162 – 156 g/km gemäß WLTP) und den MINI Cooper S 5-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,8 – 6,2 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 154 – 141 g/km gemäß WLTP) kommt im Mai 2022 zu den Händlern – exakt 60 Jahre nach dem Triumph in den Niederlanden.

Ihr Design zitiert sowohl die Rennsporttradition der Marke als auch die persönliche Geschichte von Pat Moss und Ann Wisdom und integriert darüber hinaus MINI Produktinnovationen wie zum Beispiel das Multitone Roof. „Wenn es bereits eine starke Story gibt, wie bei der Pat Moss Edition, ist es ein Vergnügen, die Details zu definieren, die Elemente zu kombinieren, die diese Geschichte unterstreichen, die richtige Farbkombination zu wählen und die Platzierung der Designmerkmale anzupassen“, sagt die verantwortliche MINI Designerin Morgane Bavagnoli. Ihre eigene Geschichte bei MINI begann 2010 mit einem Praktikum in München, das sie von Beginn an begeisterte und ihren Werdegang prägen sollte. Knapp 10 Jahre später und nach Stationen bei Designworks und BMW kehrte Morgane Bavagnoli zurück ins MINI Designteam. Dort verantwortete sie unter anderem das Farbkonzept des MINI Electric Pacesetter. Zuletzt wurde beispielsweise auch die Gestaltung der Dekor- und Interieur Flächen für den MINI Countryman in der „Untamed Edition“ von ihr entwickelt. Ihr Herz schlägt für überraschende Details, die auch MINI Fans vielleicht erst auf den zweiten Blick bemerken. So etwa das Hauptsymbol der MINI Pat Moss Edition – die Grafik einer Tulpe, die dezent, aber unverwechselbar an vielen Stellen zu sehen ist. Es sind diese besonderen Details, mit denen Designerinnen wie Morgane den individuellen Charakter eines

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 08. März 2022

Thema Selbstbewusst und inspirierend: Mit der Pat Moss Edition feiert MINI die Erfolge starker Frauen.

Seite 4

MINI betonen und zum Erfolg der Marke beitragen. „Designerin bei MINI zu sein, ist etwas Besonderes. Die Möglichkeit, in völlig unterschiedliche Projekte einzusteigen und auf verschiedenen Ebenen zu arbeiten – von der Vorentwicklung und Forschung über Concept Cars bis hin zur Serienumsetzung – ist immer wieder erfrischend“, sagt Morgane Bavagnoli über ihren persönlichen Antrieb.

Das Erzählen von Geschichten wie der von Pat Moss ist auch die Leidenschaft von Lina Fischer. Im Editorial Office von MINI arbeitet sie für das Editorial Marketing und das MINI Insider Magazin. Sie ist seit 2010 ein Teil von MINI. Bei der Editorial-Produktion rund um die Pat Moss Edition stand weibliches Empowerment gleich in mehrfacher Hinsicht im Fokus. Eine Fotografin, eine Redakteurin und zwei Fahrerinnen für die Action-Szenen auf der Straße arbeiteten für das Shooting zusammen und setzten die maßgeblich von Frauen entworfene Edition in Szene. „Ich bin stolz, in einem Team mit so starken und inspirierenden Frauen zusammen an diesem Projekt gearbeitet zu haben“, sagt Lina Fischer.

Diese Art von Inspiration schätzt auch Verena Markart, Produktmanagerin bei MINI, an ihrer Arbeit. Für sie ist vor allem die MINI Community immer wieder ein wesentlicher Antrieb in ihrer Arbeit. „Unkonventionelle, vielseitig interessierte, kreative und selbstbestimmte Persönlichkeiten, für die Gemeinschaft und neue Erfahrungen wichtig sind, motivieren mich täglich.“ Den Rallyesieg, an den die Pat Moss Edition erinnert, verbindet sie für sich mit der noch heute für MINI gültigen Einstellung: „Born to compete“. Das Motto rundet die Quick Facts über die legendäre Tulpen Rallye ab, die unterhalb der Side Scuttles auf den vorderen Seitenwänden aufgeführt werden: vom Streckenverlauf Noordwijk – Monte Carlo – Noordwijk, über die Distanz von 2 500 Kilometern und das Fahrzeug, den Mini Cooper bis hin zu seiner Startnummer 104.

„MINI steht dafür, Dinge anders zu denken, und das liebe ich an unserer Marke“, sagt Yvonne Schrader, die bei MINI die Themenfelder

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 08. März 2022

Thema Selbstbewusst und inspirierend: Mit der Pat Moss Edition feiert MINI die Erfolge starker Frauen.

Seite 5

Markensteuerung, Kommunikationsmanagement und Artwork leitet. „Ich verbinde mit dem Erfolg von Pat Moss vor allem das Motto „Only MINI can do“, Träume in Taten umzusetzen. Mit diesem Mindset sind auch schon „Mossie“ und „Wizz“ an den Start gegangen. Sie wagten das Außergewöhnliche, anstatt nur darüber zu sprechen.“

Mit britischem Understatement erinnerte sich Co-Pilotin Ann Wisdom später an den Erfolg im Classic MINI: „Wir haben uns damals nicht als Pioniere gesehen, wir sind einfach eine Rallye gefahren.“ Das Team von MINI ist fest davon überzeugt, dass Vielfalt eine Stärke ist. Ein Team aus Akteuren mit unterschiedlicher Herkunft und Persönlichkeit ist dabei von entscheidender Bedeutung – in der Reibung entstehen kontinuierlich neue Ideen, Lösungen, Produkte und Dienstleistungen für die Marke MINI.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information  
Datum 08. März 2022  
Thema Selbstbewusst und inspirierend: Mit der Pat Moss Edition feiert MINI die Erfolge starker Frauen.  
Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-38072  
E-Mail: [julian.kisch@mini.com](mailto:julian.kisch@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad  
Telefon: +49-89-382-35108  
E-Mail: [jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com](mailto:jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>