

Informação à Imprensa  
22 de Março de 2022

## **BMW Group anuncia novo Diretor-Geral da BMW Financial Services em Portugal**

**A experiência e ligação de longa data de Thierry Tacoen refletem a aposta por parte do BMW Group na competência interna.**



Thierry Tacoen foi nomeado como o novo Diretor-Geral da BMW Financial Services, empresa do BMW Group, em Portugal. O gestor vai assumir a nova posição a partir do próximo dia 1 de abril, sucedendo a François Bruder.

O profissional conta já com uma ligação de três décadas ao BMW Group, tendo desempenhado funções na Bélgica e no Brasil. Em Portugal há quase duas décadas, Thierry Tacoen fez parte da equipa fundadora do BMW Group Portugal, em 2004.

Thierry Tacoen ocupava atualmente o cargo de Diretor de Marketing e Vendas da BMW Financial Services em Portugal. Com esta nomeação, estas funções serão assumidas, a partir da mesma data, por Nuno Silva, que já integrava o departamento de Marketing e Vendas da BMW Financial Services.

A vasta experiência e ligação de longa data ao BMW Group dão a Thierry Tacoen uma visão de longo alcance, em prol da missão da BMW Financial Services. Esta nomeação reflete também a forte aposta na competência interna por parte do BMW Group.

“A BMW Financial Services vai continuar a contribuir para estratégia de digitalização, em prol da sustentabilidade, do BMW Group, mantendo sempre o foco nas necessidades dos nossos clientes”, assegura Thierry Tacoen.

**BMW Financial Services**

A BMW Financial Services é uma empresa do BMW Group que opera em Portugal desde o ano 2000, oferecendo uma vasta gama de soluções de financiamento e serviços, adequados às necessidades dos seus clientes. Em 2021, o capital financiado dos 7.753 contratos ativados pela BMW Financial Services correspondeu a 205 milhões de euros, o que representou um crescimento de 17% face a 2020.

**Para mais informações, por favor contactar:**

**Adagietto**

Pedro Pina

[pedro.pina@adagietto.pt](mailto:pedro.pina@adagietto.pt)

Rita Magalhães

[rita.magalhaes@adagietto.pt](mailto:rita.magalhaes@adagietto.pt)**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)**Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/BMWGroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>