

Informação à Imprensa  
20 de abril de 2022

## **BMW revela todos os detalhes da nova geração BMW Série 7 e o novo Berlina de luxo 100% elétrico BMW i7**

**A nova família de modelos BMW Série 7 conta com uma nova etapa na mobilidade elétrica premium, com a inclusão do inovador BMW i7.**



O lançamento da nova geração BMW Série 7 abre caminhos inovadores no prazer da condução, com um conforto ímpar em longas distâncias e uma experiência digital de última geração — tudo isto sem descurar a aposta sustentável da marca.

O design frontal do novo BMW Série 7 tem como referência características típicas da marca, mas foi atualizado de forma a garantir uma distinção clara entre o novo modelo de luxo e os antecessores BMW Série 7.



Equipamentos exclusivos, como o BMW Theater Screen, um ecrã touch de 31,3 polegadas e resolução 8K, bem como a experiência multissensorial do

veículo BMW iDrive com BMW Curved Display e a assistência em manobras realçam a força inovadora deste novo veículo.

Entre os pontos fortes do design imponente dos novos modelos, destaca-se a dianteira vertical e a nova interpretação dos faróis duplos circulares e da grelha da BMW. São elementos de design exclusivos da BMW que trazem uma presença poderosa e distinta ao visual do veículo.

Central nesta reinterpretação da mobilidade pessoal de luxo está o BMW i7. Este Berlina totalmente elétrico integra a família de modelos Série 7, com um foco total numa mentalidade premium liderada pela sustentabilidade.

O prazer da condução 100% livre de emissões vai chegar às estradas com mais de 600 km de autonomia. Para os clientes do BMW i7, há ainda um extra de luxo: a experiência sonora no interior do veículo foi desenvolvida como parte da colaboração entre o BMW Group e o reputado compositor Hans Zimmer. É um detalhe que garantirá uma experiência de som excepcional para a variante do modelo totalmente elétrico.

Na Europa, o novo BMW i7 será lançado exclusivamente com a motorização xDrive60. O modelo estará disponível no mercado nacional em dezembro. Posteriormente serão disponibilizadas motorizações a diesel (740d) e motorizações híbridas Plug-in a gasolina. Não haverá nenhuma motorização exclusivamente a gasolina, apenas gasolina PHEV.

**Detalhes técnicos:**

- BMW i7 xDrive60 (consumo de energia elétrica combinado: 19.6 – 18.4 kWh/100 km.
- BMW i7 xDrive 60 é alimentado por dois motores elétricos que fornecem uma potência de 400 kW/544 cv.
- A bateria oferece uma autonomia até 625km no ciclo WLTP.
- Preço de venda a público recomendado em Portugal: 146.850€.

**Mais informações:**

<https://www.press.bmwgroup.com/portugal/article/detail/T0383054PT/the-new-bmw-7-series>

Pode ver a apresentação digital através do link  
<https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/>

Para mais informações, por favor contactar:

**Adagietto**

Pedro Pina

[pedro.pina@adagietto.pt](mailto:pedro.pina@adagietto.pt)

Rita Magalhães

[rita.magalhaes@adagietto.pt](mailto:rita.magalhaes@adagietto.pt)

**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

---

**Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>