

Informação à Imprensa
20 de maio de 2022

BMW revela os novos modelos Série 3 Berlina e Série 3 Touring

A nova edição BMW Série 3 promete escrever mais um capítulo numa história de sucesso com décadas.



Um novo design, uma experiência digital melhorada e um ambiente premium amplamente modernizado. São estas as novidades que encontramos nas novas versões BMW Série 3 Berlina e BMW Série 3 Touring, cujo lançamento está previsto para o próximo mês de julho.

Falamos de dois modelos já com história no seio da marca germânica. A versão Berlina faz grande sucesso há mais de 45 anos, um sucesso acompanhado posteriormente pelo modelo Touring – apresentado pela primeira vez há 35 anos.

Nas novas versões surgem ambos com um design exterior da traseira e dianteira do veículo que reforça o look desportivo, evidenciado também nos faróis e na atualização da característica grelha da BMW.

A elegância exterior faz-se acompanhar de uma experiência de condução cada vez mais digitalizada no interior do veículo, com destaque para o BMW Curved Display. Aqui, um ecrã de informações de 12,3 polegadas atrás do volante e um ecrã de controlo com uma diagonal de 14,9 polegadas fundem-se numa única unidade totalmente digital e de alta resolução.



O painel de instrumentos de última geração permite ainda que o número de botões e controlos seja significativamente reduzido em favor do toque e do controlo de voz.

Todas as variantes do novo BMW Série 3 são disponibilizadas de série com transmissão Steptronic de oito velocidades. A versão de série de ambos os modelos inclui ainda, entre outros equipamentos, navegação BMW Curved Display, serviços digitais, pack de espelhos, faróis LED com novo design e volante com seletor de mudanças.

O dinamismo estilístico do BMW Série 3 pode ainda ser reforçado com o pacote M Sport que inclui, entre outros, novos recursos de design, nomeadamente ao nível dos para-choques dianteiro e traseiro, além de novas jantes de liga leve M.

Embora o lançamento só esteja previsto para julho, as novas versões BMW Série 3 Berlina e BMW Série 3 Touring já poderão ser encomendadas.

Detalhes técnicos:

- **BMW Série 3 Berlina** consumo combinado de combustível: 9.5 – 8.7 l/100 km no ciclo WLTP; consumo combinado de energia: 18.1 – 16.1 kWh/100 km; emissões combinadas CO2: 215 – 192 g/km 2 de acordo com WLTP.
 - Preço base de venda ao público recomendado em Portugal: 46.200€.
- **BMW Série 3 Touring** consumo combinado de combustível: 1.9 – 1.4 l/100 km no ciclo WLTP; consumo combinado de energia: 18.1 – 16.1 kWh/100 km; emissões combinadas CO2: 42 -31 g/km de acordo com WLTP.
 - Preço base de venda ao público recomendado em Portugal: 48.000€.

Mais informações e detalhes técnicos:

[The new BMW 3 Series Sedan and the new BMW 3 Series Touring.](http://The new BMW 3 Series Sedan and the new BMW 3 Series Touring. (bmwgroup.net))
[\(bmwgroup.net\)](http://bmwgroup.net)



Para mais informações, por favor contactar:

Adagietto

Pedro Pina

pedro.pina@adagietto.pt

Rita Magalhães

rita.magalhaes@adagietto.pt**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>