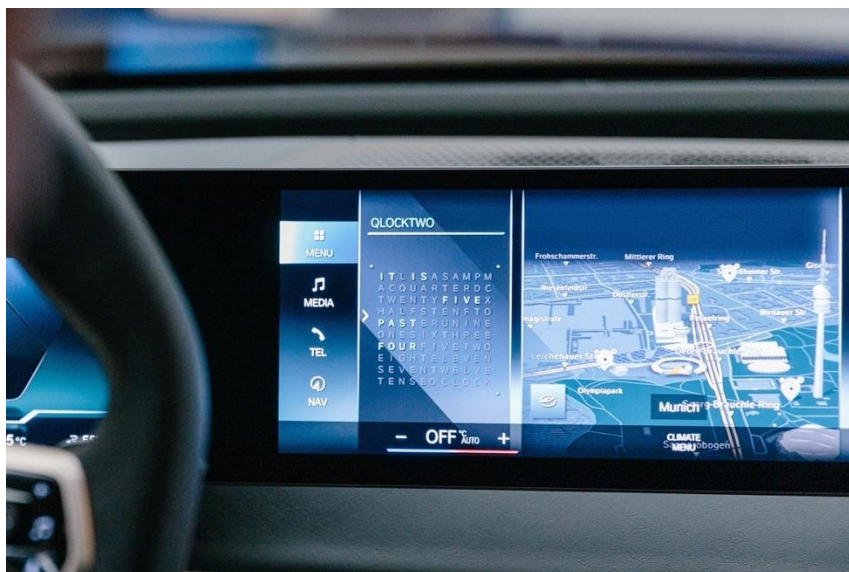


Informação à Imprensa
20 de Julho de 2022

Critical TechWorks desenvolve tecnologias para uma experiência artística única nos veículos da BMW

O novo Digital Art Mode e o relógio digital QlockTwo levam a arte para dentro dos veículos da marca alemã.



A BMW é a primeira marca automóvel a integrar arte digital dentro dos seus veículos, através do Digital Art Mode e do relógio digital QlockTwo, desenvolvidos pela Critical TechWorks – uma joint venture criada pela marca germânica em parceria com a portuguesa Critical Software. Estas soluções criam uma experiência imersiva única a nível visual, auditivo e digital para os seus condutores.

A fusão entre veículo e arte surgiu, pela mão da BMW, com o projeto Art Cars, que se estende desde 1975 até ao presente, e aborda os veículos como telas para a criação de diferentes artistas. O conceito é agora reforçado com o novo modo de condução Digital Art, que permite que os condutores personalizem a forma de conduzir de acordo com as suas preferências e os seus interesses.

Criado em colaboração com a artista Cao Fei, o primeiro conceito artístico, “Quantum Garden”, ganha forma através de imagens e formas dinâmicas que surgem nos diferentes painéis de controlo e ecrãs do veículo, assim como de luzes, cores e sons ambiente que completam esta imersão artística.

Rui Salabert, Chief Technical Officer da Critical TechWorks, explica que “se o carro se assume cada vez mais como uma casa sobre rodas, então faz todo o sentido pensar em como podemos trazer a vivência da arte para dentro dele. O Digital Art Mode vem criar uma experiência emocional aliada à inovação

funcional que temos vindo a desenvolver. Este é mais um modo que disponibilizamos aos condutores BMW que procuram uma experiência única, onde podem desfrutar do seu BMW enquanto peça de arte imersiva que lhes desperta sentidos e emoções”.

Esta visão artística é reforçada com a versão digital do relógio QlockTwo, ideia nascida de uma dinâmica interna da BMW e implementada pela Critical TechWorks, na qual a equipa sugeriu reavivar este formato e desenvolvê-lo. Criado na Alemanha enquanto peça física de design, o QlockTwo tornou-se um ícone e distingue-se pela forma como capta a essência da oralidade. No veículo, dentro do seu display quadrangular, diferentes palavras iluminam-se para criar frases e apresentar as horas, como qualquer pessoa responderia caso lhe fosse perguntado.

Mantendo este conceito único, a versão digital é agora contemplada no painel de infotainment e adapta as suas cores ao modo de condução definido. Disponível em 16 línguas, o Qlocktwo adapta-se também às particularidades de cada uma, indicando por exemplo que “são onze menos dez” ou “são dez e cinquenta”.

Ricardo Loureiro, Product Owner da Critical TechWorks, revela que “esta é a primeira peça de arte física integrada digitalmente nos veículos BMW. O QlockTwo continua a ser uma referência do design a nível internacional e chega agora a um público mais alargado, enquanto os condutores tiram partido da sua forma tão singular de indicar as horas. Mais que funcional, esta integração vem reforçar a estética diferenciadora que a BMW oferece, criando uma forma de mostrar o tempo numa nova dimensão”.

Para Massimo Senatore, Managing Director do BMW Group em Portugal, “este é mais um exemplo de como Portugal tem um papel ativo na inovação tecnológica do BMW Group em todo o mundo, criando funcionalidades que refletem o espírito premium da marca e enriquecem ainda mais a experiência de condução”.

Através do desenvolvimento tecnológico inovador, a Critical TechWorks faz a fusão entre arte e funcionalidade para os veículos da marca alemã. Disponíveis em diferentes modelos, o Digital Art Mode e o QlockTwo vêm transformar a experiência de condução de mais de 3,3 milhões de veículos da BMW a nível internacional.

Para mais informações, por favor contactar:

Adagietto

Pedro Pina

pedro.pina@adagietto.pt

Rita Magalhães

rita.magalhaes@adagietto.pt

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt**Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos.

O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>

Sobre a Critical TechWorks

Fundada em 2018, a Critical TechWorks é uma joint venture entre o BMW Group e a Critical Software. Desenvolve soluções de engenharia de software, exclusivamente para o BMW Group, em áreas diversas como condução autónoma, mobilidade, software de bordo, tecnologia para carros conectados, análise de dados, eletrificação, produção e logística. A Critical TechWorks tem como base uma visão ousada do futuro da indústria automóvel, e já conta com mais de 1500 colaboradores nos seus escritórios do Porto e de Lisboa.