

Informação à Imprensa  
8 de agosto de 2022

## **Chegou a Portugal a edição icónica do MINI John Cooper Works em homenagem à piloto pioneira Pat Moss**

**Há apenas 15 unidades disponíveis de um modelo exclusivo de tributo a Pat Moss, a piloto que há 60 anos mostrou que a história do automobilismo também se faz no feminino.**



Há 60 anos, Pat Moss, uma piloto britânica, deu à MINI a sua primeira vitória num rali internacional. Aconteceu no histórico Rali das Tulipas, numa disciplina que era até então dominada por veículos significativamente maiores e reservada aos homens.

Para celebrar este feito extraordinário, a marca britânica que integra o BMW Group, anunciou no passado dia 8 de março, Dia da Mulher, o lançamento da Pat Moss Edition do MINI John Cooper Works. Trata-se de uma edição limitada de cerca de 800 viaturas, que comemora o lançamento da fenomenal carreira desportiva do clássico MINI, mas também marca uma conquista pioneira do poder feminino no automobilismo. No International Rali da Tulipas – do município dos Países Baixos de Noordwijk até à Riviera Francesa e regresso –, Pat Moss e a sua copiloto, Ann Wisdom, conseguiram o melhor tempo nesta distância no clássico MINI Cooper. 60 anos depois, a MINI celebra o talento, a coragem e a paixão destas duas mulheres com uma fascinante edição especial e limitada.

Esta icónica edição chega agora a Portugal. Falamos de 15 unidades com motorização John Cooper Works do icónico modelo MINI 3 portas que já se encontram disponíveis nos concessionários portugueses.

As características de design não convencionais e detalhes elegantes caracterizam esta Pat Moss Edition, trazendo as emoções da diversão desportiva para as deslocações do dia a dia. O design exclusivo dos modelos reflete tanto a história automobilística da marca premium britânica, bem como as carreiras desportivas de Pat Moss e Ann Wisdom.

A isto junta-se ainda a integração de inovações MINI, onde se destaca o tejadilho Multitone, com uma nova variante de cores. Os desvios mínimos no padrão de cores causados por mudanças nas condições ambientais garantem que cada MINI com um tejadilho Multitone tem o caráter de um exemplar único à saída da fábrica.

Nos modelos desta nova edição, a carismática cor do tejadilho é combinada com a pintura metalizada da carroçaria em Midnight Black e também com as capas dos espelhos retrovisores exteriores em vermelho. Uma tulipa estilizada simboliza a primeira vitória do Rali: aparece nos pilares C e nas Side Scuttles dos veículos da edição, junto com a inscrição “Pat Moss”. As tampas dos cubos das rodas fixas também apresentam um design exclusivo, com um grafismo baseado no contorno da típica flor dos Países Baixos e na marca MINI.

Os principais factos do Rali das Tulipas de 1962 aparecem por baixo das Side Scuttles, nos painéis laterais dianteiros: a rota Noordwijk – Monte Carlo – Noordwijk, a distância de 2.500 quilómetros, o modelo utilizado e o seu número de partida, 104. Esta informação é complementada com o slogan que ainda hoje se aplica aos diferentes modelos MINI: “nascido para competir”.

Outro elemento do design utilizado pela primeira vez para o MINI Pat Moss Edition é a faixa do capot com alinhamento transversal, em branco. A combinação impressa de números e letras tridimensionais – 737 ABL – é o número de registo do clássico veículo que venceu o Rali das Tulipas em 1962.

No interior das viaturas desta edição, a assinatura icónica na superfície interior em Piano Black, na zona do passageiro da frente, é outra homenagem a esta revolucionária mulher piloto de ralis, falecida em 2008. O volante desportivo em pele apresenta o logótipo da edição na forma de uma tulipa. A representação abstrata dos êmbolos do motor que se movem para cima e para baixo serve de motivo para um gráfico na superfície interior do lado do condutor. Com barras de diferentes alturas formando as letras “M” e “W” – que significam “Moss” e “Wisdom” – simbolizam a dupla perfeitamente coordenada que causou sensação no mundo dos ralis durante tantos anos.

O MINI JCW Pat Moss Edition é um tributo a uma pioneira do automobilismo feminino, à história de rali da MINI e ao verdadeiro espírito de equipa. Um dos detalhes marcantes deste primeiro triunfo no rali do clássico Mini é o facto de Ann Wisdom ter insistido em participar no Tulip Rally mesmo estando

grávida na época: prestou orientações de navegação infalíveis sobre o percurso de 2.500 quilómetros à sua companheira de equipa Pat Moss.

Pat Moss e Ann Wisdom abriram o caminho para uma carreira extraordinária para o clássico modelo da MINI. Em 1964, 1965 e 1967, o pequeno automóvel britânico garantiu a vitória absoluta no Rali de Monte Carlo. Décadas depois, a MINI tornou-se na marca dominante no rali de resistência mais difícil do mundo, conquistando a vitória geral no Dakar quatro vezes seguidas, entre 2012 e 2015. Seguiram-se, depois, mais duas vitórias gerais, em 2020 e 2021.

**Detalhes técnicos:****MINI John Cooper Works**

- Consumo de combustível combinado: 6,8 – 7,1 l/100 km;
- Emissões combinadas de CO<sub>2</sub>: 156 – 162 g/km de acordo com o WLTP);
- Motor Turbo de 4 cilindros que oferece uma potência de 170 kW/231 cv,
- PVP recomendado a partir de 45.890€.

Para mais informações, por favor contactar:

**Adagietto**

Pedro Pina

[pedro.pina@adagietto.pt](mailto:pedro.pina@adagietto.pt)

Rita Magalhães

[rita.magalhaes@adagietto.pt](mailto:rita.magalhaes@adagietto.pt)**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

---

**Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado em 2020, antes de impostos, foi de 5.222 mil milhões de euros, num total de 98.990 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2020, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 120.726 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa estabeleceu as bases para o futuro cedo e de forma consistente tornou a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>