



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

23. August 2022

## **MINI kooperiert mit Pokémon und präsentiert das MINI Concept Aceman inklusive Pokémon Mode auf der gamescom 2022 als neuer Sponsor.**

**MINI ist neuer Hauptsponsor der gamescom merch area sowie offizieller Mobilitätspartner der gamescom und präsentiert beim weltweit größten Games-Event in Köln vom 24. August bis 28. August 2022 exklusiv das MINI Concept Aceman mit Pokémon Mode.**

**München/Köln.** MINI tritt auf der diesjährigen gamescom in Köln als Hauptsponsor auf. In Kooperation mit Pokémon zeigt MINI beim weltweit größten Gaming-Event das MINI Concept Aceman mit exklusivem Pokémon Mode und bereichert das Leben der MINI Fans spielerisch mit Freude und Abwechslung.

MINI und Pikachu stehen für einen unbeschwerten, neugierigen Umgang mit Herausforderungen, der sich auch im Fahrzeugkonzept des MINI Concept Aceman wiederfindet. Anlässlich der gamescom ist das Fahrzeug mit einem exklusiven „Pokémon Mode“ ausgestattet. Darin übernimmt wahlweise das ikonische Pokémon Pikachu oder der berühmte PokéBall beim Bedienen des Experience Mode Toggles das OLED Display als neues Zentralinstrument. Durch eine fortschrittliche Projektionstechnologie erstreckt sich die Animation über das Dashboard, die Vordertüren sowie die Vorfeldprojektion. Gamification wird im unverwechselbaren Design von MINI in Zukunft eine immer größere Rolle spielen und den Kunden ein einzigartiges Erlebnis bieten. Die Kooperation bringt zwei ikonische Charaktere, die perfekt zueinander passen, und Millionen von Fans zusammen

Vor Ort animiert MINI mit der „PLAY ON!“-Kampagne alle Gaming-Enthusiasten zum Weiterspielen und wirbt für einen spielerischen Blick auf die Welt. Besucher der gamescom 2022 können sich und ihre Smartphones in Halle 5.2 an Stand B10 / D19 in der weitläufigen MINI Arena bei DJ-Sets, Wasser und Popcorn aufladen. Außerdem wird dort das einzigartige MINI Concept Aceman Action Pack – verpackt in der typischen Klarsichtbox-Verpackung – zum ultimativen Collectable für Fans. Parallel zur Premiere des MINI Concept Aceman auf der gamescom launcht das Unternehmen das MINIVERSE und schafft eine faszinierende, digitale Welt, in der die MINI Community das neue Konzeptfahrzeug spielerisch entdecken kann.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-38072

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 23. August 2022

Thema MINI kooperiert mit Pokémon und präsentiert das MINI Concept Aceman inklusive Pokémon Mode auf der gamescom 2022 als neuer Sponsor.

Seite 2

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-38072  
E-Mail: [julian.kisch@mini.com](mailto:julian.kisch@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad  
Telefon: +49-89-382-35108  
E-Mail: [jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com](mailto:jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>