

Informação à Imprensa
1 de Setembro de 2022

BMW Group anuncia novo Diretor Financeiro & Risco da BMW Financial Services em Portugal

Com experiência no BMW Group AG e no BMW Bank, em Munique, Thomas Seitz assume agora o novo desafio em Portugal



Thomas Seitz é o novo Diretor Financeiro & Risco da BMW Financial Services, empresa do BMW Group, em Portugal. O gestor assume a nova posição a partir de hoje, dia 1 de setembro, sucedendo a Moritz Lindemann.

A ligação de Thomas Seitz ao BMW Group remonta a 2010, tendo desempenhado funções operacionais e de gestão nas áreas de Controlling, Risco e Estratégia Corporativa, tanto no BMW Bank como na BMW AG, em Munique.

Desde 2018, e até à data, Thomas Seitz desempenhava as funções de Assistente Sénior de Estratégia na BMW AG.

A experiência, visão de futuro e ligação de mais de uma década ao BMW Group de Thomas Seitz serão uma mais-valia nas novas funções. Esta escolha é também reflexo da forte aposta na competência dos quadros internos por parte do BMW Group.

“Estou muito entusiasmado por me poder juntar à nossa equipa portuguesa e de poder contribuir para uma colaboração de sucesso, tanto com os nossos parceiros de negócios como com os nossos clientes”, assegura Thomas Seitz.

Já Moritz Lindemann, que desempenhava o cargo de Diretor Financeiro & Risco da BMW Financial Services desde abril de 2018, vai agora assumir as funções de Diretor Financeiro na sucursal espanhola da instituição financeira do BMW Group.

BMW Financial Services

A BMW Financial Services é uma empresa do BMW Group que opera em Portugal desde o ano 2000, oferecendo uma vasta gama de soluções de financiamento e serviços, adequados às necessidades dos seus clientes. Em 2021, o capital financiado dos 7.753 contratos ativados pela BMW Financial Services Portugal correspondeu a 205 milhões de euros, o que representou um crescimento de 17% face a 2020.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>