BMW GROUP

Comunicação Corporativa

Informação à Imprensa
19 de setembro de 2022

MINI Talks para grandes mudanças

O primeiro dia do festival Iminente, esta quinta-feira, 22 de setembro, vai contar com as MINI Talks – uma oportunidade para conhecer projetos que vão marcar o futuro, entre a criatividade e a sustentabilidade.

É esta quinta-feira, dia 22 de setembro, que o Festival Iminente está de regresso à Matinha, em Lisboa. São mais de cem nomes, entre as artes visuais e nomes consagrados e emergentes da música, que compõem um festival que cruza artes, revitalização do espaço urbano e sustentabilidade. É neste contexto que a MINI, marca que integra o BMW Group, se associa ao festival com duas sessões logo no primeiro dia: as MINI Talks.

Esta é uma iniciativa promovida pela MINI que procura ampliar vozes distintas, nacionais e internacionais, atentas aos desafios do futuro em questões ambientais, num contexto de arte urbana.

Nas MINI Talks serão abordados diferentes temas relacionados com a criatividade, a sustentabilidade, o desperdício e o reaproveitamento na indústria. Entre os oradores internacionais está FabBRICK, figura que integra o projeto MINI Voices – uma plataforma para personalidades e iniciativas que têm o potencial de ter impacto no mundo.

Paralelamente, será ainda revelada no Iminente a obra P0RT4L de Tiago Marinho, uma animação 3D que, baseando-se no design do painel dos veículos MINI, fala sobre vários mundos utópicos possíveis. Trata-se de uma obra própria inédita e pensada para o contexto do Iminente.

"Diversidade, sustentabilidade e responsabilidade social são conceitos que, aliados à arte urbana, fazem parte do espírito MINI e foi com isso em mente que nos associámos ao Iminente, um festival que tem sido exemplar a dar espaço a vozes atentas, nas mais diversas áreas, a desafios que nos dizem respeito a todos e vão marcar o nosso futuro", salienta Gonçalo Empis, Head of MINI Portugal.

Esta é a mais recente iniciativa da parceria entre a MINI e o Festival Iminente, e que junta ainda a galeria Underdogs e o Studio Vhils. Iniciada em 2021, este ano esta parceria já deu lugar ao lançamento de uma edição exclusiva de tejadilhos artísticos MINI, assinados por artistas portugueses, bem como ao lançamento de Temple of Light, instalação do artista visual português AkaCorleone que pode ser visitada no Mercado de Santa Clara, em Lisboa. A ligação entre a MINI e o festival inclui ainda o apoio ao projeto Bairros, uma iniciativa do Iminente que tem permitido vários workshops comunitários em bairros de Lisboa.

"Tanto o projeto Bairros como o Festival Iminente têm como missão a divulgação e a celebração da diversidade cultural que é uma realidade tanto em Lisboa, como em muitas outras cidades que nos rodeiam. Nesse sentido, o apoio da MINI tem sido fundamental neste caminho que temos vindo a percorrer sempre com o intuito de dar visibilidade e palco à cultura urbana e às suas comunidades", acrescenta Carla Cardoso, diretora do Festival Iminente.

Esta parceria assenta em valores comuns das diferentes entidades e tem sido ativa na criação de projetos que visam contribuir para a melhoria da vida nas cidades, através da arte, reforçando o posicionamento da MINI enquanto marca icónica e na vanguarda da mobilidade urbana sustentável.

Programa e intervenientes das MINI Talks

16h30/17h30 - O desperdício da indústria ao serviço da inovação e criatividade
Speakers:
- FabBRICK
- Novo Novo
- Ânia Pais
Moderação: João Gabriel Ribeiro, diretor editorial do Shifter

17h45/18h45 - As Hortas Urbanas
Speakers:
- Gardens of the future
- upfarming
- Mergulho Urbano
Moderação: Catarina Carvalho, editora da Mensagem de Lisboa

Para mais informações, por favor contactar:

Adagietto
Pedro Pina

BMW GROUP

Comunicação Corporativa

pedro.pina@adagietto.pt
Rita Magalhães
rita.magalhaes@adagietto.pt

BMW Group Portugal
João Trincheiras, Corporate Communications Manager
joao.trincheiras@bmw.pt

———————

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado em 2020, antes de impostos, foi de 5.222 mil milhões de euros, num total de 98.990 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2020, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 120.726 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa estabeleceu as bases para o futuro cedo e de forma consistente tornou a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/BMWgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group¥