

Informação à Imprensa
28 de setembro de 2022

BMW apresenta o primeiro BMW XM de sempre

A BMW revela uma nova etapa da série desportiva BMW M.



O novo BMW XM alia o look arrojado à alta performance, com uma atenção renovada à mobilidade sustentável. No ano em que a BMW celebra os 50 anos da icónica linha desportiva, esta combinação de elementos leva a série BMW M a todo um novo patamar de mobilidade premium.

O BMW XM surge com uma reinterpretação inovadora do conceito Sports Activity Vehicle (SAV).

No BMW XM – o primeiro BMW M original desde o BMW M1 –, o novo sistema M HYBRID alia-se a um design extravagante e a um interior de luxo, numa combinação que é sinónimo de uma experiência de liberdade de condução ímpar.

O sistema M HYBRID do BMW XM oferece uma potência combinada total de até 480 kW/653 cv, sustentada por um motor V8 a gasolina de alta rotação e tecnologia de ponta M TwinPower Turbo de última geração. Em termos de aceleração, o novo e imponente BMW XM demora apenas 4,3 segundos a ir dos 0 aos 100 km/h.

No exterior do veículo, superfícies cuidadosamente definidas e linhas extravagantes conferem-lhe um design muito próprio, simultaneamente robusto e elegante. A nova face de luxo exhibe luzes de condução diurnas estreitas e grelha em forma de rim iluminada com barras duplas estilo M. A traseira desportiva e rebaixada contribui também para a agilidade na estrada.



Já no interior, a BMW continua a expandir os limites do conforto, com uma experiência digital reforçada e cada vez mais à medida do condutor. Do cockpit aos bancos da frente, passando pelos materiais, o BMW XM foi pensado ao detalhe tendo em mente uma experiência de condução de luxo.

O botão M Hybrid no centro da consola permite seleccionar facilmente os três modos de funcionamento: HYBRID, ELECTRIC e eCONTROL. O sistema BMW IconicSounds Electric volta a trazer à experiência de condução as sonorizações do compositor oscarizado Hans Zimmer. Os condutores podem ainda customizar facilmente as configurações do veículo através do menu M Setup. O BMW XM oferece ainda aquela que é, até ao momento, a maior selecção de sistemas de assistência à condução de toda a série M.



Entre as muitas novidades, destaca-se ainda um botão adicional que será usado para seleccionar o M Mode, uma opção que reduz as intervenções de assistência à condução e as informações que surgem no visor BMW Curved Display de 12.3 polegadas – como forma de favorecer uma experiência de condução em autoestrada ainda mais desportiva.

A produção do BMW XM vai ter início na fábrica do BMW Group em Spartanburg, nos EUA, ainda em dezembro de 2022, estando a chegada aos mercados internacionais prevista para a primavera de 2023. De salientar que no outono de 2023 a marca bávara prevê juntar ao seu portfólio a versão

BMW XM LABEL RED, que promete ser o modelo BMW M mais potente alguma vez criado.

Detalhes técnicos:*BMW XM**

- Consumo combinado de combustível de acordo com WLTP: 1.6 – 1.5 l/100 km [176.6 – 188.3 mpg imp];
- Consumo combinado de eletricidade de acordo com WLTP: 30.1 – 28.9 kWh/100 km;
- Emissões de CO2 do combustível combinado de acordo com WLTP: 36 – 33g/km;
- PVP estimado a partir de 195.400€.

*Valores preliminares.

Para mais informações, por favor contactar:

Adagietto

Pedro Pina

pedro.pina@adagietto.pt

Rita Magalhães

rita.magalhaes@adagietto.pt

BMW Group Portugal

João Trincinhas, Corporate Communications Manager

joao.trincinhas@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>