

Informação à Imprensa
12 de outubro de 2022

Novo BMW M2

A fórmula ideal para o puro prazer de condução.



No ano em que se celebram os 50 anos da BMW M, o novo BMW M2 representa-a de uma forma concentrada. Com o seu motor de 338 kW/460 cv de seis cilindros, transmissão automática de série e tracção traseira, a segunda geração deste veículo desportivo de alta performance promete puro prazer de condução.

As dimensões compactas em conjunto com a tecnologia de transmissões e do chassis adaptados do BMW M3 e do BMW M4 estão no centro de um conceito de veículo que confere à nova edição do modelo de duas portas uma agilidade e um controlo mesmo quando o condutor explora os limites do veículo. Este carácter distinto também se manifesta no design exterior expressivo com as suas proporções de coupé. Graças a estes muitos atributos, o novo BMW M2 dá continuidade à tradição da marca de modelos desportivos com dimensões compactas que começou em 1973 com a chegada do BMW 2002 turbo.

A grelha de duplo rim característica BMW, com as suas barras horizontais combina com uma entrada de ar inferior de três secções com contornos rectangulares para conferir à parte da frente do veículo a familiar aparência M. O novo BMW M2 ostenta um habitáculo com um design centrado no condutor através do inovador BMW Curved Display. O condutor e o passageiro da frente são recebidos com assentos desportivos num desenho específico para o BMW M2, estando também disponíveis como opcionais os bacquets de carbono, iguais aos usados no BMW M4, que retiram perto de 11kg ao peso do veículo.

A potência do motor é transmitida para as rodas traseiras através de uma transmissão de oito velocidades M Steptronic com Drivelogic. As mudanças

de velocidade desportivas, a ligação direta ao motor e a capacidade de executar múltiplas reduções para a mudança mais baixa disponível, formam a base ideal para uma forte aceleração. A grande novidade da introdução no volante dos botões M1 e M2 que permitem memorizar as configurações pré-definidas para um acesso mais rápido.



O novo BMW M2 está disponível em cinco cores que incluem o sólido Azul Zandvoort e o metálico Vermelho Toronto. Já o tejadilho M Carbon, que reduz o peso do veículo em cerca de 6kg, é disponibilizado como opcional.

O novo BMW M2 será produzido a par do BMW Série 2 Coupé na fábrica do BMW Group de San Luis Potosí, no México, e será lançado em Portugal em abril do próximo ano.

***Detalhes técnicos:**

BMW M2

- Consumo combinado de combustível de acordo com WLTP: 10.2 – 9.7 l/100 km;
- Consumo combinado de CO₂ de acordo com WLTP: 231 – 219 g/km
- 0 aos 100km/h em 4.1 segundos com a transmissão automática de série
- Transmissão automática com oito velocidades de série
- Transmissão manual com seis velocidades disponível como opção
- PVP estimado a partir de 87.500€

*Valores preliminares.

Mais imagens e detalhes [AQUI](#).

Para mais informações, por favor contactar:

Adagietto

Pedro Pina

pedro.pina@adagietto.pt

Rita Magalhães



rita.magalhaes@adagietto.pt

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>