

Informação à Imprensa
21 de outubro de 2022

BMW Group apresenta em Lisboa projeto inovador de realidade virtual

O projeto M Mixed Reality permite a condução de um BMW M2 real, num cenário de realidade virtual.



O BMW Group tem sido pioneiro na mudança tecnológica digital e virtual. Este ano voltará a ser parceiro da Web Summit, que decorre entre os próximos dias 1 e 4 de novembro, em Lisboa.

Franciscus van Meel, CEO da BMW M, vai falar na cimeira tecnológica, no Palco Auto/Tech, no dia 3 de Novembro, às 12h45, numa palestra seguida de um painel de debate consignado ao tema “Drive the Change, Change the Drive”.



Heiko Wenzel, Head of Detroit Lab da Epic Games, e Franciscus van Meel, falarão sobre como o foco no lado humano ajuda a dar significado aos desenvolvimentos tecnológicos e sobre como a união entre parceiros

inesperados pode ajudar a conduzir esta mudança focada no futuro. O painel é fechado com a participação de Cailee, G2 Content Creator, que irá partilhar a sua perspetiva pessoal a partir da comunidade de gaming e streaming.

A presença de Franciscus van Meel na Web Summit é enriquecida pela apresentação da iniciativa M Mixed Reality, que cruza a experiência real ao volante do novo BMW M2, que o BMW Group [anunciou recentemente](#), mas num contexto de realidade virtual.

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt**Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>