

Informação à Imprensa

21 de outubro de 2022

## **MINI Date com descontos e experiências para clientes e MINI Lovers**

**Este sábado, dia 22 de outubro, a MINI promove um dia que celebra, de Norte a Sul do país, a relação do cliente com o seu veículo.**



É já no próximo sábado, dia 22 de outubro, que a MINI lança a nova edição do MINI Date. Não se trata de uma simples data. Este é um dia que pretende celebrar a relação que o cliente tem com o seu MINI e no qual terá a oportunidade de conhecer a melhor forma de lhe prestar os melhores cuidados.

Esta campanha é lançada com um mote muito claro: “Ninguém gosta tanto do teu MINI como tu. Ninguém o conhece tão bem como nós”.

Neste dia dedicado aos clientes MINI e a MINI Lovers, que decorrerá em todos os Pontos de Serviço Autorizados – de Norte a Sul e Ilhas, serão destacadas todas as valências MINI Service. Entre outras oportunidades, os clientes MINI poderão contar com a oferta de 20% de desconto nos serviços decorrentes do check up, desde que agendados até ao final do ano, e ainda 20% de desconto em Acessórios Originais e artigos MINI Lifestyle,

O cliente terá, assim, uma experiência imersiva MINI Service, ficando a saber tudo sobre a casa que conhece o seu MINI como ninguém. Haverá ainda a oportunidade de partilhar experiências com outros MINI Lovers da família MINI Service, podendo, em alguns casos, experimentar um dos modelos mais recentes da marca.



O MINI Date foi lançado pela primeira vez no ano passado. Dada a boa recetividade, o projeto volta a acontecer este ano, no que promete ser um dia de festa para reforçar a relação entre o cliente, o seu MINI e a rede MINI Service.

O voucher de desconto pode ser resgatado na área de Ofertas e Campanhas do portal [MyMINI](#).

Mais detalhes sobre a campanha disponíveis [aqui](#).

**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager - [joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

---

**Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>