

Informação à Imprensa  
24 de outubro de 2022

## BMW X7 chega a Portugal

**A BMW dá a conhecer uma nova etapa na mobilidade eletrificada premium com o novo BMW X7.**



Do design à performance na estrada, passando pelo conforto de uma experiência digital de última geração, o novo BMW X7 abre caminhos inovadores no prazer da condução.

O design frontal expressivo do novo BMW X7 surge atualizado, numa reinterpretação no segmento de luxo da BMW que apresenta novas luzes frontais separadas, bem como a nova grelha frontal iluminada.

Robusto mas ágil, o novo BMW X7 traz consigo uma combinação perfeita entre conforto e versatilidade, garantindo uma experiência de condução exclusiva em cidade e autoestrada, suportada por tecnologia híbrida de 48 volts em todas as variantes de motor.

No interior, o toque de luxo nota-se nos acabamentos, mas também numa experiência digital reforçada. O equipamento de série surge incrementado com a introdução do Design Pure Excellence, bancos dianteiros Comfort ajustáveis eletricamente, acesso Comfort com a nova Digital Key (ultra-wideband - UWB), entre outros elementos.

O visual moderno e luxuoso é também visível com a introdução do ecrã curvo BMW e o sistema operativo 8, a nova barra interior iluminada, e um painel de instrumentos e consola central minimalistas que mostram como o lado luxuoso não precisa de abdicar de uma abordagem prática. A isto juntam-se ainda sistemas adicionais de assistência à condução.



Para lá do equipamento de série diferenciado, o novo BMW X7 tem ainda como opção um novo pack desportivo M Pro com sistema de escape desportivo M, travões desportivos M em preto brilhante, cintos de segurança M e frisos exteriores BMW M Shadow Line para uma personalização ainda mais desportiva.

Em Portugal, o novo modelo vai estar disponível nas seguintes motorizações: BMW X7 xDrive40i (com potência de 381 cv), BMW X7 xDrive40d (352 cv) e BMW X7 M60i (530 cv). As primeiras entregas estão previstas já a partir de novembro.

Recorde-se que o BMW X7 integra a renovada família de modelos Série 7, da qual faz também parte o novo BMW i7, um sedan totalmente elétrico que, a par do novo BMW X7, reforça o foco do BMW Group numa mobilidade premium inspirada pela sustentabilidade.

### **Detalhes técnicos\*:**

#### **BMW X7 xDrive40i**

- Consumo combinado: 10.6 – 9.6 l/100 km
- Emissões de CO<sub>2</sub>, combinado 240 – 217 g/km, no ciclo WLTP.
- Preço de venda ao público recomendado em Portugal: 119.000€.

#### **BMW X7 M60i xDrive**

- Consumo combinado: 12.9 – 12.1 l/100 km
- Emissões de CO<sub>2</sub>, combinado 292 – 274 g/, no ciclo WLTP.
- Preço de venda ao público recomendado em Portugal: 174.000€.

#### **BMW X7 xDrive 40d**

- Consumo combinado: 8.7 – 7.6 l/100km
- Emissões de CO<sub>2</sub>, combinado 230 – 200 g/km, no ciclo WLTP.
- Preço de venda ao público recomendado em Portugal: 134.500€.

\*valores preliminares

Para mais informações, por favor contactar:

**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)**Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>