

Informação à Imprensa
28 de outubro de 2022

BMW é a empresa com melhor reputação no setor automóvel

O resultado surge no ranking Merco 2022 e provém de um questionário alargado que avalia a reputação das empresas em Portugal.



A BMW surge em 1º lugar no setor automóvel no ranking 2022 do monitor de referência Merco, repetindo o resultado do ano passado. A Volkswagen e o grupo Salvador Caetano encerram o pódio no setor.

Top 5 do setor:

- 1º BMW
- 2º Grupo Volkswagen
- 3º Grupo Salvador Caetano
- 4º Mercedes-Benz
- 5º Renault

O ranking geral Merco Empresas e Líderes Portugal 2022, avaliado pela consultora KPMG, é liderado pelo Grupo Nabeiro (Delta Cafés), seguido pela EDP e pela Sonae – com a BMW a surgir na 21ª posição.

A edição deste ano teve a participação de um total de 252 executivos de grandes empresas, 41 jornalistas de informação económica, 31 membros do governo, 42 professores da área empresarial, 39 analistas financeiros, 35 responsáveis de ONGs, 34 Diretores de Comunicação e Líderes de opinião, 38 responsáveis de sindicatos e 36 dirigentes de associações de consumidores, além de 800 cidadãos.

Criado em 1999, o Merco (Corporate Reputation Business Monitor) é um instrumento de avaliação reputacional que parte de uma metodologia multisetorial. Em Portugal, esta avaliação inclui ainda a perceção por parte de stakeholders.

O Grupo Nabeiro (Delta Cafés) é a empresa mais valorizada por membros do 'Governo', analistas financeiros dirigentes de ONGs, dirigentes sindicais, associações de consumidores e professores da área das empresas. Já a empresa mais valorizada por jornalistas de informação económica é a BMW.

Pode consultar o [ranking Merco 2022 aqui](#).

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>