

Informação à Imprensa  
21 de novembro de 2022

## **Está a chegar a semana de ofertas especiais BMW e MINI**

**Campanha internacional do BMW Group abrange mercado português.**



Entre quarta-feira, dia 23 de novembro, e o próximo dia 30 de novembro, vai decorrer a campanha BMW ConnectedDrive Week e MINI Connected Week, uma iniciativa internacional do BMW Group que garante promoções em produtos e serviços digitais para veículos BMW e MINI.

Após o sucesso em edições anteriores, esta campanha internacional do BMW Group, com a duração de uma semana, está de regresso e abrange este ano, pela primeira vez, a MINI.

Estarão abrangidos por esta campanha um total de 25 mercados. Através da loja BMW ConnectedDrive, os Clientes receberão ofertas específicas para o seu BMW, como por exemplo, BMW Connected Booster.

A estreia da MINI na MINI Connected Week, acontece com Portugal a integrar a lista de 15 mercados abrangidos. Os condutores MINI vão igualmente beneficiar de descontos específicos e ofertas que incluem funcionalidades como Connected Navigation ou MINI Remote Services – que permite acesso remoto a dados do veículo via app.

### **BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

### **Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.



O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>