

Informação à Imprensa
29 de novembro de 2022

Vhils homenageia o icónico designer da MINI com uma nova intervenção

O conceituado artista português recorreu a uma técnica inovadora para retratar Sir “Alec” Issigonis, o britânico que desenhou o primeiro e icónico MINI.



Alexandre Farto, artista português de renome internacional, mais conhecido como Vhils, presta homenagem a todos os criadores e inventores na sua nova obra, criada com recurso a uma nova técnica.

Alexander “Alec” Issigonis, designer e engenheiro britânico que criou o icónico MINI, é o protagonista nesta intervenção de grandes dimensões, que decorreu a céu aberto. A obra foi desenvolvida no topo de um silo-automóvel abandonado, em Lisboa.

A obra, com uma dimensão de 30x70m, recorre a uma técnica inovadora chamada “Grid Job”, que Vhils tem vindo a explorar e em que faz uso de pequenas pedras de brita distribuídas de forma a arquitetar uma composição específica. Ao todo foram usadas 20 toneladas de pedra para dar forma a esta gigante produção artística.

Sir “Alec” Issigonis – Alexander Issigonis de seu nome – nasceu a 18 de novembro de 1906, no então Império Otomano. Mudou-se com a sua família para o Reino Unido em 1923 e foi em terras britânicas que a sua relação à indústria automóvel se afirmou.

O engenheiro e designer chegou a competir em corridas de automóveis nas décadas de 1930 e 1940. Em 1959, foi revelado ao mundo o modelo inovador que o consagraria. O MINI original tornou-se um sucesso de vendas e um dos automóveis mais influentes da história da indústria, com os seus traços ainda hoje a servirem de inspiração para os modelos icónicos da MINI. A designação de Sir foi-lhe atribuída em 1969, quando foi então condecorado pela Rainha Isabel II.

Concebida para incorporar uma escala monumental e criar um diálogo explícito com o tecido urbano, esta intervenção de Vhils possui também a particularidade de ser apenas decifrável quando vista à distância, estabelecendo um paralelismo com a ideia de que as grandes conquistas não pertencem apenas a quem lhes dá a cara, mas também a todas as pessoas que contribuem para a sua concretização.

“Da conceção aos materiais usados, até à execução, a obra de Vhils encapsula a irreverência, inovação e atenção ao detalhe que são traços fundadores da MINI.”, realça Gonçalo Empis, Head of MINI Portugal. “Estamos muito orgulhosos do resultado final. Sir Alec Issoginis simboliza o impacto duradouro que a criatividade pode ter e a forma como Vhils o homenageou reflete a visão da MINI de como a arte urbana, a sustentabilidade e a diversidade contribuem para cidades mais vibrantes.

"Esta intervenção artística, um impactante retrato feito a partir de pequenas pedras de brita, homenageia uma figura central da história do MINI. Um tributo, que é também uma original interação com o espaço urbano, e que vai ao encontro de valores inerentes à MINI como a inovação, a criatividade e o design", refere Romain Trevisan, CEO do coletivo Cultural Affairs que reúne as insígnias Vhils, Underdogs, Iminente e Ephemeral Eternal.

A inauguração da nova criação de Vhils marca a mais recente iniciativa da parceria que junta a MINI com o Festival Iminente, a galeria Underdogs e o Vhils Studio. Iniciada em 2021, este ano esta parceria já deu lugar ao lançamento de uma edição exclusiva de [tejadilhos artísticos](#) MINI, assinados por artistas emergentes nacionais, bem como ao lançamento [Temple of Light](#), de AkaCorleone, e PORT4L, de Tiago Marinho, ambos portugueses.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt**Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>