

Informação à Imprensa
8 de dezembro de 2022

BMW Group anuncia mudanças no modelo de vendas

A melhoria da satisfação do Cliente e a sua experiência com as marcas do BMW Group estão na base desta decisão.



Num ambiente cada vez mais digital, o que os clientes esperam do processo de compra está a mudar. Nos mais diversos setores, os consumidores valorizam cada vez mais a possibilidade de se movimentarem, livres de obstáculos e de acordo com a sua conveniência.

É neste contexto que o BMW Group anuncia mudanças no modelo de vendas que futuramente irá vigorar no mercado europeu. No futuro, o BMW Group irá apostar na Europa num modelo de venda direta, com o objetivo de responder às expectativas dos Clientes e privilegiando cada vez mais uma experiência de atendimento premium digital.

Para o BMW Group, esta aposta deve-se, acima de tudo, à vontade de melhorar continuamente a experiência do Cliente. No futuro, os Clientes terão todos acesso à mesma oferta e aos mesmos preços, independentemente do lugar onde se encontrem. Para nós, enquanto marca premium no setor automóvel, esta é uma questão de importância vital, porque queremos que os nossos clientes sintam que os preços sejam consistentes independentemente do canal onde são atendidos.

Para o BMW Group, as vendas diretas através de agentes representantes de vendas de marcas do grupo na Europa representam um passo lógico. É nosso objetivo implementar esta mudança já em 2024, com a marca MINI e introduzir posteriormente este modelo de agenciamento para todos os modelos BMW dois anos mais tarde.



“Acreditamos que esta mudança irá beneficiar todas as partes envolvidas no processo de compra de veículos. Os clientes terão uma experiência de compra melhorada; os agentes poderão continuar com um modelo de negócio atrativo, e, para nós, isto representa um contacto mais direto com os nossos Clientes. São estes os três pontos chave do nosso plano”, destaca Massimo Senatore, Diretor-Geral do BMW Group Portugal.

O objetivo principal deste novo modelo de vendas passa pelo aumento da satisfação dos Clientes, ao mesmo tempo que se procura chegar a potenciais novos consumidores, cada vez mais atentos às novidades proporcionadas pelo mundo digital.

A organização retalhista do BMW Group tem sido uma das principais razões para o sucesso do grupo ao longo da sua história, pelo que esta mudança está a ser desenvolvida em conjunto com os nossos parceiros. A nossa rede de Concessionários, decorrente desta alteração de modelo de negócio, irá evoluir para uma rede de Agentes que continuarão a servir o mercado local e a ser o ponto de contacto físico dos nossos Clientes.

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2,5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos. O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>