

Informação à Imprensa  
5 de Janeiro de 2023

## **BMW revelou o inovador protótipo BMW i Vision Dee em Las Vegas**

**O BMW Group partilhou a sua visão do futuro da experiência digital ao volante, no Consumer Electronics Show (CES) 2023, em Las Vegas.**



O BMW i Vision Dee é o berlina futurista, de design inovador, que o BMW Group apresentou ao mundo esta madrugada na edição deste ano do CES, em Las Vegas. Este protótipo é também um vislumbre daquilo que pode ser o futuro de uma experiência de condução cada vez mais enriquecida pela componente digital – e com um potencial de personalização ímpar.

O BMW i Vision Dee – em que o nome “Dee” significa Digital Emotional Experience – mostra como o futuro do setor automóvel está a transformar-se, criando uma experiência digital cada vez mais orgânica e personalizada entre o condutor e o veículo. As funcionalidades de assistente de voz e possibilidades de assistência à condução surgem aqui evoluídas, mostrando o potencial futuro da “Dee” enquanto companhia durante a condução.

A experiência digital de futuro começa logo no exterior do veículo, com um cenário personalizado de boas-vindas que pode combinar diferentes elementos gráficos, de luz e efeitos sonoros.

### **O futuro do BMW Head-Up-Display: uma visão de futuro**

Nas últimas duas décadas, o BMW Group tem sistematicamente apostado em refinar a tecnologia do BMW Head-Up-Display. Com o BMW i Vision Dee, o BMW Group procura demonstrar todo o potencial de projeção digital no interior do veículo, cobrindo a inteira superfície do vidro para-brisas.

Neste formato avançado que foi dado agora a conhecer, o BMW Head-Up-Display expande-se, preenchendo toda a extensão do vidro frontal, servindo, assim, de exemplo para o que podemos encontrar em futuras gerações de veículos. De 2025 em diante, uma versão padrão desta inovação começará a fazer parte dos modelos da NEUE KLASSE, o conceito de veículos de futura geração do BMW Group.

Em Las Vegas, o BMW Group mostrou também como expandiu o BMW iX Flow Featuring E Ink, funcionalidade apresentada na edição de 2022 do CES e que correu o mundo, mostrando como o veículo poderia mudar de cor, entre o branco e o preto. Com o BMW i Vision Dee, esta funcionalidade experimental soma agora um total de 32 opções de cor, dando uma visão futurista sobre um dos possíveis caminhos da personalização do veículo. Há, no entanto, ainda mais possibilidades de transformar o veículo totalmente à medida do condutor.

A experiência de condução imersiva que o BMW i Vision Dee procura garantir é assegurada pelo BMW Mixed Reality Slider. Através de sensores no painel de instrumentos, os condutores terão toda a autonomia para decidir o conteúdo digital que lhes é exibido. Este processo de seleção conta com cinco etapas distintas, que permitem na sua versão mais simples partir de uma visão mais analógica e tradicional, e, a partir daí, por opção do condutor, incluir informações adicionais sobre a condução, outros conteúdos do sistema de comunicação, projeções de realidade aumentada, até abrir caminho a mundos virtuais.

Para lá do interior do veículo, no exterior, o BMW i Vision Dee traz também uma reinterpretação das linhas de design tradicionais de um berlina no seio da marca, que aqui inclui a integração de elementos físicos e digitais – phygital. É o caso dos faróis circulares que surgem aqui a substituir elementos analógicos.

“Com o BMW i Vision Dee, estamos a mostrar as possibilidades que existem quando inovações de hardware e software se unem. Desta forma, conseguimos explorar todo o potencial da digitalização e transformar o veículo num ‘companheiro’ de viagem inteligente. É este o futuro das fabricantes automóveis – e, também, da BMW: a fusão entre a experiência virtual e o genuíno prazer da condução”, afirma Oliver Zipse, CEO do BMW Group.

O BMW Group continua apostado num futuro elétrico, circular e digital. O BMW i Vision Dee é mais um marco no que será a próxima geração de veículos do grupo, corporizada no conceito de veículo NEUE KLASSE. Ao longo de 2023, o BMW Group irá dar a conhecer mais detalhes sobre os avanços que estão a ser feitos em torno do conceito NEUE KLASSE.

**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)**Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2020, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.3 milhões de automóveis e mais de 169.000 motociclos. O resultado em 2020, antes de impostos, foi de 5.222 mil milhões de euros, num total de 98.990 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2020, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 126.726 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>