

Informação à Imprensa
8 de Fevereiro de 2022

BMW apresenta o novo BMW X5 e o novo BMW X6

As novas versões dos dois modelos híbridos trazem novidades no design, na motorização e na experiência digital.



A BMW dá a conhecer o próximo capítulo na história do BMW X5 e do popular BMW X6.

O novo BMW X5 e o novo BMW X6 chegam com inúmeras atualizações, que incluem novos detalhes em termos de design, tecnologia de ponta para os modelos híbridos, inovações digitais intuitivas, os mais recentes desenvolvimentos na condução e estacionamento autónomos, que tornam a experiência de condução ainda mais envolvente.

O novo BMW X5 surge com novas opções e detalhes no design, incluindo faróis mais elegantes. A inclusão dos elementos de design xLine no equipamento de série dá ao BMW X5 um look ainda mais robusto e imponente. Os seus elementos luminosos de condução diurna servem também como indicadores de sinal de mudança de direção. Na lista de opções estão também os faróis Matrix LED com controlo adaptativo que incluem a função de máximos com anti encadeamento (BMW Selective Beam), bem como os faróis escurecidos BMW M Shadowline.

O Iconic Glow da BMW é agora igualmente disponibilizado como opção, tanto no BMW X5 como no BMW X6, com uma combinação inovadora de tecnologia de LED e fibra ótica, que permite reforçar o design vanguardista característico da marca.

O BMW X6 surge ainda mais dinâmico devido ao facto de disponibilizar como equipamento de série o pacote Desportivo M, com a dianteira a realçar o look mais desportivo, mas igualmente robusto do modelo.

Os dois modelos surgem com uma experiência digital reforçada e atualizada, com a inclusão do Display Curvo BMW e a recente versão do sistema operativo, o BMW Operating System 8. O inovador habitáculo e as atualizações associadas ao painel de instrumentos trazem um toque particularmente moderno ao ambiente interior. A especificação padrão para ambos os modelos inclui agora um painel de instrumentos com revestimento em pele, que reforça o visual premium característico da marca.

O conforto volta a ser uma referência logo no equipamento de série, com o BMW X5 e o BMW X6 a incluírem, entre outros, sistema de acesso Comfort, apoio lombar, bancos frontais aquecidos, além de sistema de som HiFi, eSIM pessoal e carregamento wireless.

As diferentes versões dos dois novos BMW surgem com motorização elétrica 48V de sistema “mild hybrid”. O leque variado de opções inclui variações de cilindrada, entre os 2.933 e os 4.395, e de potência, entre os 298cv e os 530cv.

Os novos BMW X5 e BMW X6 vão ser fabricados na fábrica do BMW Group de Startanburg, nos EUA, com o lançamento internacional previsto para o próximo mês de abril.

Detalhes técnicos:**BMW X5 xDrive50e**

- Consumo combustível, combinado: 1.1 – 0.8 l/100 km; consumo elétrico, combinado: 27.0 – 22.9 kWh/100 km; emissões CO2: 26 – 18 g/km no ciclo WLTP.
- PVP recomendado: 98.450€

BMW X5 xDrive40i

- Consumo combustível, combinado: 9.9 – 8.5 l/100 km; emissões CO2: 224 – 193 g/km no ciclo WLTP.
- PVP recomendado: 106.550€

BMW X5 xDrive30d

- Consumo combustível, combinado: 8.2 – 7.1 l/100 km; emissões CO2: 215 – 186 g/km no ciclo WLTP.
- PVP recomendado: 106.050€

BMW X5 M60i xDrive

- Consumo combustível, combinado: 12.5 – 11.5 l/100 km; emissões CO2: 283 – 261 g/km no ciclo WLTP.

- PVP recomendado: 148.700€

BMW X6 xDrive40i

- Consumo combustível, combinado no ciclo WLTP: 9.6 – 8.5 l/100 km; emissões CO2: 218 – 192 g/km no ciclo WLTP.
- PVP recomendado: 113.900€

BMW X6 M60i xDrive

- Consumo combustível, combinado no ciclo WLTP: 12.3 – 11.4 l/100 km; emissões CO2: 279 – 258 g/km no ciclo WLTP.
- PVP recomendado: 151.700€

BMW X6 xDrive30d

- Consumo combustível, combinado no ciclo WLTP: 7.9 – 7.0 l/100 km; emissões CO2: 208 – 184 g/km no ciclo WLTP.
- PVP recomendado: 113.400€

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group tem mais de 30 fábricas e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2022, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2,4 milhões de automóveis e mais de 200 mil motociclos. O resultado em 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>