

MINI anuncia série limitada (muito) especial: vem aí o novo MINI Cabrio 100% elétrico

O MINI Cooper SE está de volta, numa inovadora versão Cabrio. É o prazer de uma condução livre de emissões, agora ao ar livre – e só há 999 unidades disponíveis.



O primeiro Cabrio de 4 lugares puramente elétrico do segmento premium é MINI. O que começou por ser um concept vai agora tornar-se uma experiência de condução, tão real quanto inovadora.

Do conceito ao número de unidades disponíveis, esta é uma série limitada muito especial. O novo modelo será produzido nos Países Baixos estando a chegada das primeiras unidades a Portugal prevista para junho. Vai ser lançado apenas na Europa e limitado a 999 unidades – com apenas 13 unidades disponíveis no nosso país.

Foi no verão de 2022 que a MINI, marca que pertence ao BMW Group, deu a conhecer o primeiro Cabrio 100% elétrico no seu segmento. Apresentado como um one-off, o MINI Cooper SE Cabrio fez um périplo pela Europa, incluindo uma apresentação exclusiva em Portugal. O feedback foi de tal maneira positivo que, oito meses depois, a MINI anuncia agora a chegada desta nova etapa na condução urbana premium, livre de emissões e agora ao ar livre.

"Há três anos lançámos o MINI Cooper SE 3 Portas totalmente eléctrico. Hoje, um em cada cinco MINI vendidos na Europa é totalmente eléctrico. Este sucesso estimulou-nos a implementar esta inovadora série do MINI Cooper SE Cabrio em apenas alguns meses. Estou encantada por podermos oferecer aos clientes de 999 MINI uma extraordinária e exclusiva sensação de condução ao ar livre", realça Stefanie Wurst, Head of MINI a nível global.

Comunicação Corporativa

O MINI Cooper SE Cabrio está disponível em duas cores (Enigmatic Black Metalizado e White Silver Metalizado), com detalhes de linhas exteriores a surgirem em Resolute Bronze, onde se destacam a moldura da Grelha, os puxadores das portas, o puxador da porta da Bagageira e as molduras dos faróis e dos farolins. As Side Scuttles, também em Resolute Bronze, possuem a inscrição 1/999, acentuando ainda mais o carácter exclusivo desta série limitada.

Os logótipos da MINI e as letras do modelo surgem de forma elegante em preto, com o já conhecido logótipo E característico do MINI Cabrio 100% elétrico a surgir na frente e traseira do novo modelo, realçando visualmente o lado divertido de uma condução urbana livre de emissões.

Para além de inúmeras outras características, o equipamento completo é rematado no interior pelos serviços eDrive do irmão MINI Cooper SE 3 Portas. Estes disponibilizam ao condutor, entre outros, dados sobre o consumo e dicas para um estilo de condução ainda mais económico. Toda a informação essencial é resumida no MINI Head-Up Display para que o condutor não tire os olhos da estrada. O Active Cruise Control com função Stop & Go e o MINI Driving Assistant, entre outras funcionalidades, contribuem para um maior conforto e segurança na experiência de condução.

Para tornar a condução e o go-Kart Feeling característico da marca ainda mais divertidos, o novo MINI conta também com a mesma unidade motriz do MINI Cooper SE 3 Portas, que garante 184cv e uma aceleração dos 0 aos 100 em 8,2 segundos e uma autonomia elétrica de 201 km. Estas características tornam este MINI indicado para explorar a condução em modo descapotável, para lá dos limites da cidade.

Detalhes técnicos:

MINI Cooper SE Cabrio

- Consumo de energia combinado: 17.2 kWh/100 km de acordo com o ciclo WLTP; Emissões CO2 combinadas: 0 g/km
- PVP recomendado 62.000€

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager
joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group mais de 30 fábricas e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2022, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.4 milhões de automóveis e mais de 202.000 motociclos. O resultado em 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

Comunicação Corporativa

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>