

Informação à Imprensa
22 de Março de 2023

Sofisticado, refinado e em edição limitada: a “Final Edition” do MINI Clubman

Exclusivo e versátil, o MINI Clubman apresenta-se numa edição limitada a 1.969 unidades – e só 10 vão chegar a Portugal.



Uma referência por direito próprio no universo MINI, o MINI Clubman apresenta-se na sua Final Edition, uma edição especial que celebra um dos modelos MINI mais versáteis até à data.

O MINI Clubman Final Edition surge numa edição limitada a 1.969 unidades, um tributo ao ano em que se apresentou ao mundo, com as suas inconfundíveis Split Doors traseiras. Apenas 10 unidades vão estar disponíveis no mercado nacional.

O MINI Clubman causou sensação quando surgiu originalmente em 1969. Foi uma autêntica declaração ao mundo, que o designer automóvel Roy Haynes descreveu com as seguintes palavras: "a ideia de que só as coisas feias podem ser funcionais desapareceu".

A combinação entre o lado prático deste modelo e sofisticado ganhou novo impulso em 2007. Já com a terceira geração, a partir de 2015, o MINI Clubman cresceu até aos atuais 4,25 metros de comprimento. Foi uma reinterpretação que o tornou mais espaçoso e confortável, confirmando o modelo da marca que integra o BMW Group como uma referência na mobilidade urbana.

Comunicação Corporativa

MINI Clubman Final Edition está disponível em Nanuq White, Enigmatic Black e Melting Silver e está disponível com diferentes motorizações. No exterior, destacam-se ainda as faixas laterais, no capot e nas Split Doors traseiras, a moldura da grelha na cor *Copper* e as Jantes de Liga Leve de 18", com acabamento em *Copper*.

Com uma bagageira que suporta até 1.250 litros, conta com detalhes como o Logotipo "1 of 1969", que realça o número limitado de unidades, ou os Farolins com design Union Jack, em referência às origens britânicas.

O design excepcional e o conforto no interior, reforçado pelos bancos desportivos exclusivos em pele MINI Yours, com *badge* da edição cosido e cor Dark Maroon, fazem-se acompanhar de uma experiência digital atualizada.

Equipado de série com um ecrã tátil de 8,8 polegadas, inclui ainda serviços digitais MINI, Remote Services e Apple CarPlay, além de outras funcionalidades digitais avançadas.

A experiência digital mais intuitiva, o design sofisticado, que inclui as icónicas portas duplas traseiras na bagageira, contribuem para uma experiência de condução urbana, onde o lado funcional, o estilo e o prazer de condução se combinam. Os fãs do conceito MINI Clubman encontram nesta Final Edition o culminar de um modelo que não será esquecido.

Detalhes técnicos:

MINI Clubman Cooper S Final Edition

- 131 kW/178 cv (consumo de combustível combinado: 6,4 - 6,5 l/100 km; emissões de CO2 combinadas: 146 - 147 g/km de acordo com o ciclo WLTP)

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group tem mais de 30 fábricas e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2022, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.4 milhões de automóveis e mais de 200 mil motociclos. O resultado em 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>