

Informação à Imprensa
22 de Março de 2023

Histórico F1 BMW Williams em Portimão em fim de semana de MotoGP

Fim de semana de Grande Prémio em Moto GP no circuito algarvio vai contar com a visita do histórico F1 BMW Williams FW25 – e com Ralf Schumacher ao volante.



Não é apenas em duas rodas que se vai celebrar a velocidade em pista em Portimão. O Grande Prémio Tissot de Portugal em MotoGP, que decorre entre 24 e 26 de março no Autódromo Internacional do Algarve, vai contar também com a visita do antigo piloto Ralf Schumacher e de um veículo que fez história.

Será já no próximo sábado e domingo, dias 25 e 26 de março, que o antigo piloto alemão vai acelerar no circuito, ao volante do histórico F1 BMW Williams FW25. O público presente no Autódromo Internacional do Algarve vai poder ver e ouvir o poderoso V10, com 945 cavalos de potência.

Este regresso à pista em jeito de celebração do F1 BMW Williams FW25 acontece 20 anos após as duas vitórias em 2003 de Ralf Schumacher ao volante deste chassis – conquistas registadas no Grande Prémio da Europa, em Nürburgring, e no Grande Prémio de França, em Magny-Cours.

Para o germânico Ralf Schumacher, irmão do antigo heptacampeão mundial de F1 Michael Schumacher, este é também um momento de recordação de uma das fases mais bem-sucedidas da sua carreira. Recorde-se que Ralf Schumacher, de 47 anos, se retirou das pistas em 2012. Ao longo da década em que integrou a F1 conquistou um total de seis vitórias e 27 pódios.



Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group tem mais de 30 fábricas e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2022, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.4 milhões de automóveis e mais de 200 mil motociclos. O resultado em 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>