

Informação à Imprensa
24 de Julho de 2023

Condutores de BMW 100% elétricos têm acesso a carregamento na rede IONITY sem qualquer custo

O carregamento na rede IONITY é ilimitado durante um ano



Os condutores de veículos 100% elétricos da BMW podem efetuar o carregamento na rede de carregamento ultrarrápido que utiliza energia 100% renovável - a rede IONITY.

Esta oferta estará em vigor para todas as encomendas realizadas entre 01 de junho de 2023 e 31 de dezembro de 2023. Para beneficiar desta vantagem, os condutores de veículos elétricos da marca devem ativar o cartão BMW Charging, para ter acesso imediato ao carregamento ilimitado na rede IONITY em Portugal e em toda a Europa - além das outras redes com tarifas promocionais já existentes associadas a este serviço da BMW.

No caminho da transição energética é crucial criar condições para uma mobilidade mais sustentável. Com o acesso à rede IONITY, os condutores de veículos elétricos da BMW têm acesso a uma das redes de carregamento mais rápidas, extensas e ecológicas da Europa, presente em 24 países.

A título de exemplo, esta tecnologia permite a um BMW i4 eDrive40 recuperar 100 quilómetros de autonomia em cinco minutos ou a um BMW iX1 recuperá-la em oito minutos.

A opção de carregamento mencionada faz parte da oferta BMW Charging, uma plataforma em que, após o registo com o respetivo BMW ID, os clientes podem facilmente localizar pontos de carregamento adequados através do próprio veículo ou

da My BMW App.

Este serviço oferece aos condutores acesso a uma rede multirregional de postos de carregamento públicos, em constante expansão. Cada carregamento é agendado de forma simples e conveniente. Ao chegar, basta ativar o ponto de carregamento através da aplicação ou do BMW Charging Card. O processo de carregamento pode ser monitorado remotamente através da My BMW.

Pode aceder a BMW Charging [aqui](#).

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group tem mais de 30 fábricas e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2022, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.4 milhões de automóveis e mais de 200 mil motociclos. O resultado em 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>