

Informação à Imprensa  
25 de agosto de 2023

## **‘Maverick’ da Rusty Wrench Motorcycles no top 6 mundial do BMW Motorrad R 18 Customizing Championship**

**Depois da vitória em Portugal, a ‘Maverick’ passou à fase seguinte, marcando presença em Berlim para o concurso internacional**



Esta versão da BMW R 18 ficou entre as seis (mais um) versões eleitas pela BMW Motorrad na semi-final da competição internacional.

Francisco Correia, proprietário da Rusty Wrench Motorcycles, inspirou-se no jato de Maverick do filme Top Gun, como forma de homenagear as origens da BMW e de transpor a sua paixão por motos de velocidade.

Em conjunto com a Suíça, a Ucrânia, a Alemanha, os Estados Unidos da América, a China e Itália, a versão portuguesa e as restantes foram avaliadas pela equipa de jurados especializados de acordo com a forma como incorporam o espírito da BMW Motorrad, com a harmonia da imagem, com a complexidade do trabalho e dos detalhes, os acabamentos e, ainda, a viabilidade da condução. Resumindo, garantem que o vencedor incorpora verdadeiramente a essência do BMW Motorrad R18 Customizing Championship 2023.

Para além destas seis motos escolhidas pelo júri, o alinhamento final contará também com uma sétima moto. Esta inclusão especial foi determinada através de uma votação pública, refletindo o entusiasmo e o envolvimento da comunidade motociclista.

Os resultados finais e os vencedores vão ser anunciados em Berlim, no dia 29 de setembro de 2023.

Mais informações sobre o projeto no canal [Youtube da BMW Motorrad](#).

**Para mais informações, por favor contactar:**

**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

---

**Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group tem mais de 30 fábricas e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2022, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.4 milhões de automóveis e mais de 200 mil motociclos. O resultado em 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, e em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>